



dpunkt.verlag

dpunkt.verlag – der Fachverlag für kreative Köpfe

Der dpunkt.verlag ist einer der führenden Fachbuchverlage in Deutschland mit den Schwerpunkten IT, Fotografie, Make und Zeichnen. Neben zahlreichen Neuerscheinungen werden eigene Fachkonferenzen zu aktuellen Themen angeboten.

Zur Unterstützung unseres Marketingteams in Heidelberg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n **Volontär*in Marketing und Kommunikation (w/m/d)**

Ihre Aufgaben:

- Marketing und Kommunikation rund um unsere Verlagsprodukte sowie Veranstaltungen
- Werbemittelkonzeption
- Betreuung unserer Social-Media-Aktivitäten
- Autorenkommunikation
- Organisation von Veranstaltungs- und Medienkooperationen
- Aktive Mitarbeit bei Veranstaltungen (Standbetreuung)
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit kommunikationswissenschaftlichem Bezug bzw. mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise Affinität zu unseren Themen
- Organisationstalent und Kommunikationsgeschick
- Flexibilität, Belastbarkeit und Zuverlässigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (v. a. Word und Excel)
- Gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite (v. a. Photoshop und InDesign) sind von Vorteil
- Sehr gutes Sprachgefühl, sicherer Schreibstil sowie sicheres Beherrschen der deutschen Rechtschreibung und Grammatik

Das bieten wir:

- 12-monatiges Volontariat
- Umfassende Einblicke in unsere Marketingaktivitäten und die Arbeit in einem Fachbuchverlag
- Vielfältige Aufgabenstellungen
- Verlagspraxis in einem kleinen, engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, HomeOffice möglich

Einstieg: zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Vollzeit

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – am besten per E-Mail – unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

dpunkt.verlag GmbH
Dr. Michael Barabas
bewerbung@dpunkt.de

Wieblinger Weg 17
69123 Heidelberg
fon 06221/1483-0
fax 06221/1483-99

www.dpunkt.de