

Horst-Dieter Radke

E-Book-Publishing für Autoren

ePub, iBooks & Co mit dem Mac gestalten und vermarkten



SMARTBOOKS

Mac und wir.

E-Book-Publishing für Autoren

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright © 2013 dpunkt.verlag GmbH, Ringstr. 19B, 69115 Heidelberg

ISBN: 978-3-908498-16-2

1. Auflage 2013

Projektleitung und Lektorat:	Gabriel Neumann
Korrektur:	Dr. Anja Stiller-Reimpell/Alexander Rudow
Layout und Satz:	Susanne Streicher
Covergestaltung:	Johanna Voss, Florstadt
Cover-Piktogramme:	iconmonstr/Alexander Kahlkopf
Coverfoto und Seite 3:	iStockphoto 17170014/Cactusoup
Kapitel-Trennseiten:	Horst-Dieter Radke, außer Kap. 4, 6, 8, 9 und 12: SmartBooks
Druck und Bindung:	M. P. Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Trotz sorgfältigem Lektorat schleichen sich manchmal Fehler ein. Autoren und Verlag sind Ihnen dankbar für Anregungen und Hinweise!

SmartBooks	Ein Imprint der dpunkt.verlag GmbH Ringstr. 19B - 69115 Heidelberg - Deutschland
http://www.smartbooks.de	E-Mail: info@smartbooks.de

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, die Verwendung in Kursunterlagen oder elektronischen Systemen. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen, die auf unvollständige oder fehlerhafte Angaben in diesem Buch oder auf die Verwendung der mitgelieferten Software zurückzuführen sind. Nahezu alle in diesem Buch behandelten Hard- und Software-Bezeichnungen sind zugleich eingetragene Warenzeichen oder sollten als solche behandelt werden.

Besuchen Sie uns im Internet!

www.smartbooks.de

www.smartbooks.ch

Übersicht

Wegweiser	9
Kapitel 1 Das E-Book als neue Herausforderung	11
Kapitel 2 E-Books seitenweise – Pages als ultimatives E-Book-Tool	21
Kapitel 3 E-Book mit Word erstellen	35
Kapitel 4 Mehr geht immer – E-Book mittels (X)HTML optimieren	51
Kapitel 5 Sigil – das optimale Tool für E-Books	63
Kapitel 6 Calibre – E-Books fertigstellen und konvertieren	89
Kapitel 7 iBook Author – Enhanced-E-Books für das iPad	105
Kapitel 8 Veröffentlichen in Amazons Kindle-Shop	121
Kapitel 9 Veröffentlichen in Apples iBookstore	141
Kapitel 10 Das richtige E-Book-Portal finden	159
Kapitel 11 Lulu – international publizieren für jedermann	175
Kapitel 12 Verkaufen ist alles – Marketing für E-Book-Autoren	189
Index	199