

Sie haben sich entschlossen, nicht mehr für die Schublade, sondern für die Öffentlichkeit zu schreiben und denken, dass das E-Book die richtige Form der Publikation ist. Vielleicht haben Sie auch schon über Verlage veröffentlicht oder im Selbstverlag gedruckte Bücher herausgebracht und Ihnen erscheint der Weg über das E-Book die flexiblere Möglichkeit zu sein, ihre Leser zu erreichen. Wie auch immer – vor dem Preis steht der Schweiß. Ein E-Book muss zunächst einmal erstellt sein und trotz aller Versprechungen, dass dies einfach zu lösen ist, gibt es doch einiges zu bedenken, zumindest dann, wenn Sie sich nicht zu den vielen Autoren, die ihre E-Books in einem katastrophalen Zustand auf den diversen Portalen hochladen, gesellen möchten. In diesem Buch werden verschiedene Wege gezeigt, ein E-Book fertig zu stellen und an die Öffentlichkeit zu bringen. Sie müssen nicht jeden Weg mitgehen, können das Buch also selektiv lesen und durcharbeiten. Dazu hier ein paar Hinweise:

Grundlagen

Grundlegendes über das E-Book und die Formate erhalten Sie gleich im ersten Kapitel. Wenn Sie sich noch nicht gut genug auskennen, ist es also hilfreich, zunächst vorne mit dem Lesen zu beginnen. Weitere Grundlagen finden Sie im letzten Kapitel, nämlich zur Verkaufsförderung der eigenen E-Books. Dies muss nicht zuerst gelesen werden, sie sollten aber zumindest einmal hineinschauen, bevor Sie das erste E-Book hochladen.

PC-Anwender

Dieses Buch bietet insbesondere dem Mac-Anwender einige spezielle Wege, um zu einem E-Book zu gelangen. Das meiste in diesem Buch ist aber auch auf den Windows-PC übertragbar, bis eben auf die wenigen spezielle Fälle: Pages (Kapitel 2) und iBooks Author (Kapitel 7). Sollten Sie als PC-Anwender dieses Buch in der Hand haben, lassen Sie diese beiden Kapitel einfach aus.

Pages-Anwender

Als geübter Pages-Anwender können Sie die beiden Word-Kapitel (Kapitel 3 und 4) auslassen. Sie sollten sich aber unbedingt das Kapitel zu Enhanced E-Books für das iPad ansehen (Kapitel 7), denn das Programm iBooks Author ist nicht nur kostenlos von Apple zu bekommen, sondern ähnelt in der Bedienung Pages sehr.

E-Books veröffentlichen

Bevor Sie Ihr E-Book bei Amazon oder Apple hochladen, sollten Sie einmal prüfen, ob andere Portale oder andere Wege nicht besser für Sie sind. Die Kapitel 10 und 11 zeigen Ihnen Lösungen, die unter Umständen passender sind als die Fixierung auf die beiden Marktführer. Überhaupt sollten Sie vor dem Hochladen – wo auch immer – innehalten und prüfen, ob alles Nötige getan ist, damit das hochgeladene E-Book auch bemerkt und gekauft wird. Hinweise dazu erhalten Sie in Kapitel 12.

Nun wünsche ich Ihnen viel Erfolg bei der Erstellung und noch mehr beim Verkauf Ihrer E-Books. Möchten Sie Kritik üben an diesem Buch oder Vorschläge für eine eventuelle Überarbeitung und Erweiterung machen, so schreiben Sie mir eine E-Mail:

ebook_radke@smartbooks.de

Horst-Dieter Radke