

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
1.1	Ein kleiner Wegweiser .....	2
1.2	Printwerbung und Online-Marketing – eine Gegenüberstellung.....	3
1.3	Was Sie von diesem Buch erwarten können .....	5
1.4	Terminologien im Online-Marketing .....	5
<b>2</b>	<b>Was Sie mit Photoshop, Lightroom &amp; Co. erreichen können</b>	<b>11</b>
2.1	Keywords nutzen .....	13
2.2	Verschlagwortung von Bildern .....	14
2.3	So »sehen« Suchmaschinen Ihre Bilder .....	16
2.4	Verschaffen Sie Ihren Bildern einen optimalen Online-Auftritt .....	17
2.5	Bildformate für die Anzeigenwerbung .....	19
2.6	Bildformate für Social-Media-Plattformen.....	20
2.7	Weitere Tipps zur Optimierung.....	21
<b>3</b>	<b>Einführung in Social Media</b>	<b>25</b>
3.1	Über dynamisches Marketing.....	27
3.2	So gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Kunden .....	31
3.3	Vitamin B .....	32
<b>4</b>	<b>Google</b>	<b>33</b>
4.1	Brauche ich ein Google-Konto und was ist dabei zu beachten?.....	34
4.2	So erstellen Sie Ihr eigenes Konto .....	35
4.3	Benutzerfoto hinzufügen .....	35
4.4	Picasa – ein Bilderdienst zum Teilen von Fotos.....	37
4.5	E-Mail-Dienst Google Mail und der Cloud-Dienst Google Drive – das perfekte Duo.....	39
4.6	So erstellen Sie Ihren ersten Unternehmenseintrag in Google .....	43
4.7	So optimieren Sie Ihren Google Places for Business-Eintrag für die Suchmaschinen .....	49
<b>5</b>	<b>YouTube für das Marketing einsetzen</b>	<b>51</b>
5.1	Registrierung und Einrichtung Ihres YouTube-Kanals.....	52
5.2	Passende Inhalte für Ihren YouTube-Kanal .....	53
5.3	Tipps für erfolgreiche YouTube-Videos .....	54
5.4	Mögliche Themen für Ihre Videos .....	56
5.5	Haben Sie keine Angst! .....	57

<b>6</b>	<b>Facebook</b>	<b>59</b>
6.1	Ein persönliches Facebook-Profil erstellen.....	60
6.2	Ein Profil für Ihren Auftritt als Fotograf erstellen.....	61
6.3	So bessern Sie Ihre Facebook-Seite auf.....	62
6.4	So knüpfen Sie erste Kontakte auf Facebook.....	64
6.5	Wie Sie erste Likes gewinnen und wofür diese gut sind.....	65
6.6	So erhalten Sie Likes über bezahlte Facebook-Anzeigen.....	66
6.7	So schreiben Sie Ihren ersten Beitrag auf Facebook.....	71
6.8	Die Sichtbarkeit von Beiträgen kurz erklärt.....	74
6.9	Hashtags in Facebook.....	75
6.10	Richtig Beiträge schreiben.....	76
6.11	Personen auf Facebook richtig ansprechen.....	78
<b>7</b>	<b>Twitter – Microblogging mit großer Reichweite</b>	<b>81</b>
7.1	Eröffnen Sie ein Twitter-Konto.....	82
7.2	So individualisieren Sie Ihr Twitter-Profil.....	82
7.3	Erste Bekanntschaften auf Twitter machen.....	83
7.4	So sortieren Sie Ihre Kontakte.....	84
7.5	Erfolgreich twittern.....	84
7.6	Bildergalerien bei Twitter.....	85
7.7	Welcher Inhalt passt zu Ihnen und zu Twitter?.....	85
7.8	So sparen Sie noch mehr Platz, wenn die 140 Zeichen knapp werden.....	86
<b>8</b>	<b>Instagram</b>	<b>87</b>
8.1	Instagram-taugliche Themen für Fotografen.....	89
8.2	Tags, Hashtags und Geotags – auch in Instagram verwenden.....	90
8.3	Vernetzen Sie sich auf Instagram.....	91
8.4	Interaktion mit Ihren Followern.....	91
8.5	Setzen Sie einen Link zu Ihrem Portfolio oder auf Ihr Blog.....	92
8.6	Kundenbindung via Instagram 2.0.....	92
8.7	Storytelling auf Instagram.....	93
8.8	Facebook vs. Instagram.....	94
<b>9</b>	<b>Pinterest</b>	<b>97</b>
9.1	Die Zielgruppe von Pinterest.....	99
9.2	Boards auf Pinterest nutzen.....	99
9.3	Unternehmensseiten auf Pinterest.....	100
9.4	So legen Sie eine eigene Unternehmensseite an.....	102
9.5	Fünf Tipps, wie Sie Inhalte besser publizieren.....	103

9.6	Optimieren Sie Ihren Pinterest-Auftritt.....	103
9.7	Einige Ideen für passende Pinterest-Inhalte .....	105
<b>10</b>	<b>XING</b>	<b>107</b>
10.1	Für wen ist XING genau geeignet? .....	108
10.2	So erstellen Sie Ihr eigenes Profil.....	109
10.3	Kostenfreie oder bezahlte Mitgliedschaft bei XING?.....	109
10.4	So legen Sie ein kostenfreies Unternehmensprofil bei XING an .....	111
10.5	Ist das eigene Unternehmen schon vertreten? .....	112
10.6	So veröffentlichen Sie Nachrichten auf XING .....	112
10.7	So finden Sie Kontakte über XING.....	113
10.8	Gruppenbeitritte .....	114
10.9	Privatsphäre-Einstellungen bei XING .....	116
<b>11</b>	<b>Die eigene Website</b>	<b>119</b>
11.1	Welche Aufgabe hat eine eigene Website?.....	121
11.2	Gründe, warum Sie ein Blog führen sollten .....	122
11.3	Wie wählen Sie den richtigen Namen? .....	124
11.4	Die Wahl der richtigen Plattform.....	128
11.5	Was sonst noch zu bedenken ist .....	144
11.6	Werkzeuge zum Analysieren und Optimieren der eigenen Website .....	150
<b>12</b>	<b>Der richtige Auftritt</b>	<b>155</b>
12.1	Alles eine Frage der Strategie.....	156
12.2	Bloggen.....	164
12.3	Wie man mit Feedback auf die eigene Arbeit richtig umgeht.....	183
12.4	Über Authentizität und Glaubwürdigkeit im Netz.....	184
<b>13</b>	<b>Suchmaschinenmarketing</b>	<b>187</b>
13.1	SEO: So werden Sie gefunden .....	188
13.2	Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords .....	206
<b>14</b>	<b>Marketing über die eigene Website hinaus</b>	<b>231</b>
14.1	E-Mail-Signaturen richtig verwenden .....	232
14.2	Newsletter verfassen und versenden .....	234
14.3	Tracking von URLs .....	252
	<b>Index</b>	<b>255</b>