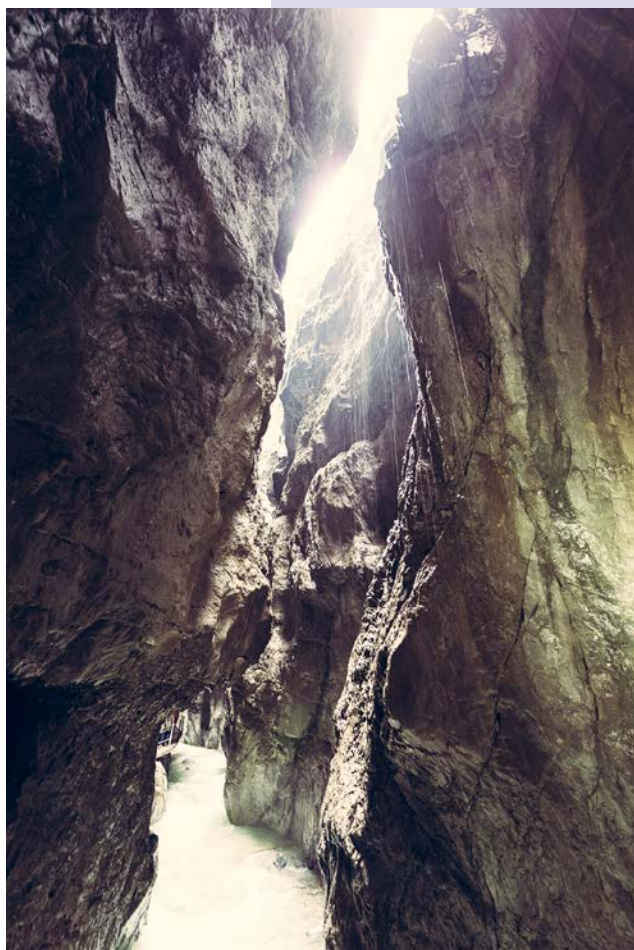


# Index



404-Fehler 197, 202

## A

Above the fold 5, 150  
 Absolute Link 6  
 AdSense 219  
 Aesop Story Engine 180  
 Affiliate Marketing 6  
 Alexa-Ranking 124  
 Alt-Tag 16, 18  
 Authentizität 184  
 Authority (Google) 6

## B

Backlink 6  
 Bad Neighborhood 7  
 Beiträge in Social-Media-Plattformen  
   Art 161  
   Häufigkeit 161  
 Below the fold 150  
 Bilder  
   in Blogbeiträgen 176  
   in Social-Media-Plattformen 177  
   schützen 147  
   verschlagworten 14  
 Bilderdienste 130  
 Bildergalerien bei Twitter 85  
 Bildformate  
   für Anzeigenwerbung 19  
   für Social-Media-Plattformen 20  
 Blog 122, 164  
   Beiträge streuen 180  
   und SEO 204  
 Blogbeiträge  
   Grundregeln 169  
   Keywords 171  
   Kriterien 167  
   und Bilder 176  
 Blogging-Plattformen, kostenfreie 165

## C

Call to Action 55, 227  
 CleverReach 237  
   Einstellungen 243  
   Newsletter erstellen 242  
   Newsletter gestalten 246  
   Verteiler aufbauen 238  
 Click Through Rate (CTR) 7  
 CMS *Siehe* Content Mangement System  
 Content Management System (CMS)  
   128, 132  
 Conversion 67, 227

CPC 7  
 CPL 7  
 CPM 7  
 CPO 7  
 CTR *Siehe* Click Through Rate

## D

Display-Anzeigen 8, 219  
 DNS (Domain Name Server) 130  
 Domain  
   Anbieter 127  
   Name 124  
   Verfügbarkeit prüfen 125  
 domaindiscount24.de 125  
 domainFACTORY 128  
 Domain-Registrar 130  
 duplicate content 111, 198, 200  
 Dynamisches Marketing 27

## E

E-Mail, Disclaimer 233  
 E-Mail-Signatur 232  
   Bilder 233  
   Kurzversion 234  
 Empfehlungsmarketing 162

## F

Facebook 59  
   Ansprache 78  
   Anzeigen 66  
   Blogbeiträge verlinken 180  
   Hashtags 75  
   Header-Bild 63  
   Kontakte knüpfen 64  
   Likes gewinnen 65  
   Profilfoto 62  
   Unternehmensprofil  
     *Siehe* Facebook-Seite  
     vs. Instagram 94  
 Facebook-Beitrag 71, 76  
   Bildgrößen 73  
   Sichtbarkeit 74  
   Textlänge 73  
 Facebook-Profil erstellen 60  
 Facebook-Seite 61  
 Feedback, Umgang mit 183  
 Flash 131, 199  
 Flickr 189  
   Bildererkennung 189  
 Footer 7  
 Fotos *Siehe* Bilder

## G

- Geotags 91
- Glaubwürdigkeit 184
- Google 33
  - Authority 6
  - Bildersuche 12
  - Häufigkeit von Keywords 190
- Google+
  - Beiträge 180
  - Unternehmensseite erstellen 44
  - Unternehmensseite optimieren 49
- Google AdSense 219
- Google AdWords 206, 207
  - Account eröffnen 218
  - Anzeigenerweiterungen 228
  - Anzeigengruppe 221
  - Anzeigenvarianten 228
  - Conversion-Tracking 229
  - Displaynetzwerk 219
  - Kampagne anlegen 218
  - Keyword-Manager 223
  - Keyword-Planer 171, 197
  - Keyword-Recherche 209
  - Keyword-Set 221
  - Klickpreis 226
  - Kontoansicht 221
  - Qualitätsfaktor 224
  - Suchnetzwerk 219
  - Tipps für Kampagne 226
  - Übereinstimmungstyp 224
- Google Analytics
  - Tracking-URL-Generator 252
- Google Drive 39
- Google-Konto 34
- Google Mail 39
- Google Maps 44
- Google Photos 26
- Google Places for Business 49
- Google-Profilfoto 37
- Google-Suche 12

## H

- Hashtags 73
  - bei Instagram 90
  - in Facebook 75
- Hetzner 127
- Host Europe 128
- Hosting 127
- HTML 6, 131

## I

- Image-Sitemap 16
- Impressions 7, 198

## Instagram

- Beispiele 89
- Hashtags 90
- Inhalte 89
- Kontakte knüpfen 91
- Kundenbindung 92
- Storytelling 93
- vs. Facebook 94

## K

- Keywords 8, 13
  - Häufigkeit 190
  - in Blogbeiträgen 171
  - in Dateinamen 104
  - in Videos 56
  - Qualitätsfaktor 209, 224
  - Recherche für Google AdWords 209
  - Übereinstimmungstyp 224
- keyword stuffing 190
- Klickpreis 209
- Koken 137
- Kritik, Umgang mit 183

## L

- Landing-Page 227
- LEE-Regel 27
- Leserbindung 162
- Long-tail-Suchanfragen 191

## M

- MailChimp 236
- Marketingaktionen 163
- Meta-Keywords 16
- Microblogging 82
- mobile first 145

## N

- Neukundengewinnung 163
- Newsletter 234
  - Betreffzeile 244
  - Genehmigung des Empfängers 238
  - Kundengruppen 234
  - Mailing-Dienste 236,
    - Siehe auch* CleverReach
  - Tipps 250
  - versenden 235

## O

- Off-Page-Optimierung 9, 188
- On-Page-Optimierung 9, 188
- Organische Suchergebnisse 9

## P

- PhotoShelter 135, 136
  - Beispiele 136
- Photoshop 22
- Picasa 37
- Pinterest 97
  - Beiträge 183
  - Boards 99
  - Dateinamen 104
  - Inhalte 103, 105
  - Suchmaschinenoptimierung 104
  - Tipps 103
  - Unternehmensseite 100
  - Zielgruppe 99
- Portfolio-Website 129, 130
  - Beispiele 132
- PR-Arbeit 184
- Printwerbung 3
- Pull-Methode 162
- Push-Nachricht 164

## Q

- QR-Code 3, 28
  - erstellen 30
- Qualifizierte Backlinks 188

## R

- Relaunch einer Website 200
  - Linkstruktur beibehalten 202
  - Texte beibehalten 203
  - Weiterleitung 202
- Responsive Design 145
  - Beispiele 147
- Return of Investment (ROI) 7, 9
- Root-Verzeichnis 202
- RSS-Readers 164

## S

- Schlagwörter *Siehe* Keywords
- SEA *Siehe* Suchmaschinenwerbung
- SEM *Siehe* Suchmaschinenmarketing
- SEO *Siehe* Suchmaschinenoptimierung
- Sharing 160
- Shop-Website 129
- Short-tail-Suchanfragen 14, 191
- Social-Media-Plattformen
  - Beiträge 160
  - Feedback 160
  - und Bilder 177
- Squarespace 133, 136
  - Beispiele 134
- Stammleserschaft aufbauen 163

- Storytelling 178
  - auf Instagram 93
  - Beispiele 178
- Strategie 156
- Suchanfragen 191
  - Beispiele 191
  - long tail 191
  - Schreibweisen 197
  - short tail 191
- Suchmaschinen 16
  - Pfadangaben 17
  - und Bilder 16
- Suchmaschinenmarketing (SEM) 188
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) 188
  - Bedeutung von Text 189
  - Beispiel 191
  - Bilder 17
  - Bildererkennung 189
  - Blog 204
  - duplicate content 198, 200
  - Häufigkeit von Keywords 190
  - lokale Optimierung 200
  - Off-Page-Optimierung 188
  - On-Page-Optimierung 188
  - Pinterest 104
- Suchmaschinenwerbung (SEA) 206
  - Keywords 206
  - SWOT-Analyse 158

## T

- Templates 131
- Title-Tag 9, 18
- Top-Level-Domains (TLDs) 124
- Tracking-URLs 252
- Troll, trolling 184
- tumblr 165
  - Beispiele 165
- Tweets 84
- Twitter 81
  - Beiträge *Siehe* Tweets
  - Bildergalerien 85
  - Blogbeiträge verlinken 180
  - Header-Foto 83
  - Inhalte 85
  - Kontakte knüpfen 83
  - Kontakte sortieren 84
  - Profilbild 82
  - Profil erstellen 82

## U

- Unternehmens-Website 129
- Usability 149
- utm\_content 254
- utm\_medium 253

utm\_name 254  
 utm\_source 253  
 utm\_term 254

## V

V-Cards 234  
 Vertrauen 31

## W

Wasserzeichen 147  
 Watermark *Siehe* Wasserzeichen  
 Website  
   Analyse-Werkzeuge 150  
   eigene 119, *Siehe auch* Webspaces  
   Name 124  
   Relaunch 200  
   Suchanfragen analysieren 196  
   Typen 129  
   Usability 149  
 Website, eigene 119  
   Funktion 121  
 Webspaces 127, 164  
 weebly 132, 136  
   Beispiele 133  
 Weiterleitung 202  
 WordPress 138, 139, 164, 166  
   Backend 168  
   Beispiele 166  
   Shop-Erweiterung 142  
   Storytelling-Plug-in 180  
 wpShopGermany 143

## X

### XING

Gruppen 114  
 Kontakte knüpfen 113  
 kostenfreies Unternehmensprofil 111  
 Nachrichten veröffentlichen 112  
 Premiummitgliedschaft 109  
 Privatsphäre-Einstellungen 116  
 Profil erstellen 109

## Y

YouTube 51  
   Inhalte 53, 56  
   Tipps 54, 55  
 YouTube-Kanal einrichten 52

## Z

Ziele setzen 158