

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Alles, was du für den Erfolg auf YouTube brauchst</b>	<b>3</b>
2.1	Fast erfolgreich gescheitert . . . . .	4
2.2	Der erfolgreichste Start eines Partnerkanals . . . . .	5
<b>3</b>	<b>YouTube – das unbekannte Wesen</b>	<b>7</b>
3.1	Was ist YouTube? . . . . .	7
3.2	Was gibt’s auf YouTube? Der Fremdenführer . . . . .	12
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Coldmirror</b>	<b>23</b>
<b>4</b>	<b>In 10 Minuten zum YouTuber</b>	<b>27</b>
4.1	Anmelden bei YouTube . . . . .	27
4.2	Kanal einrichten . . . . .	29
4.3	Video drehen/schneiden/komprimieren . . . . .	31
4.4	Eigene Videos hochladen. . . . .	32
4.5	Fremde Videos verlinken. . . . .	33
4.6	Den eigenen Kanal mit dem Smartphone organisieren. . . . .	33
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Freekickerz</b>	<b>35</b>

<b>5</b>	<b>Videos machen</b>	<b>39</b>
5.1	Das Wichtigste: der Ton! . . . . .	39
5.2	Das »Zweitwichtigste«: das Bild! . . . . .	46
5.3	Stativ . . . . .	56
5.4	Weißabgleich . . . . .	56
5.5	Scharfstellen . . . . .	58
5.6	Schärfentiefe . . . . .	58
5.7	Licht . . . . .	61
<b>6</b>	<b>Der richtige Dreh</b>	<b>65</b>
6.1	Vorbemerkung zum richtigen Dreh . . . . .	65
6.2	Einstellungsgrößen . . . . .	66
6.3	Perspektiven . . . . .	72
6.4	Achssprung . . . . .	74
6.5	Dramaturgie . . . . .	76
6.6	Location . . . . .	80
6.7	Kleidung . . . . .	81
6.8	Schnitt . . . . .	82
6.9	Off-Stimme . . . . .	87
6.10	Rechtliches . . . . .	88
<b>7</b>	<b>Suchmaschinenoptimierte Videos</b>	<b>91</b>
7.1	Kanalkonzeption . . . . .	91
7.2	Die Suchwörter . . . . .	92
7.3	So wird dein Video gefunden . . . . .	94
7.4	Wohin mit den Suchwörtern? . . . . .	95
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Breeding Unicorns</b>	<b>97</b>

<b>8</b>	<b>Dein Video auf YouTube – jetzt geht’s richtig los!</b>	<b>103</b>
8.1	Komprimieren . . . . .	103
8.2	Artefakte . . . . .	105
8.3	Hochladen . . . . .	106
8.4	Videotitel . . . . .	109
8.5	Thumbnail . . . . .	109
8.6	Videobeschreibung . . . . .	110
8.7	Schlagwörter – Tags . . . . .	111
8.8	Genehmigungen . . . . .	112
8.9	Das Abspanntool . . . . .	114
<b>9</b>	<b>Was passiert mit deinem Video?</b>	<b>119</b>
9.1	Kommentare und Videoantworten . . . . .	119
9.2	Bewertungen . . . . .	119
9.3	Analytics . . . . .	120
Die großen deutschen YouTube-Kanäle		
	<b>Y-TITTY</b>	<b>123</b>
<b>10</b>	<b>Wie erfährt die Welt von deinem Video?</b>	<b>127</b>
10.1	Die Community-Funktionen nutzen . . . . .	127
10.2	Collab-Videos . . . . .	129
10.3	Videowettbewerbe . . . . .	130
10.4	Gewinnspiele . . . . .	131
10.5	AdWords . . . . .	131
10.6	Social Media . . . . .	131
<b>11</b>	<b>YouTube hacken</b>	<b>137</b>
11.1	Spambots . . . . .	137
11.2	Sub4Sub . . . . .	138
11.3	Sockpuppet-Accounts . . . . .	139
11.4	Mit Tags spammen . . . . .	139
11.5	Und sonst . . . . .	140

Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
<b>Sami Slimani</b>	<b>141</b>

<b>12 Probleme mit YouTube</b>	<b>145</b>
--------------------------------	------------

12.1 Upload-Probleme . . . . .	145
12.2 Codierungsprobleme . . . . .	145
12.3 Unveröffentlichte Videos . . . . .	146
12.4 Nicht zugestellte Mails . . . . .	146
12.5 Nicht veröffentlichte Kommentare . . . . .	146
12.6 Deaktivierte Funktionen . . . . .	147

<b>13 Geld verdienen mit YouTube</b>	<b>149</b>
--------------------------------------	------------

13.1 Partnerkanal werden . . . . .	149
13.2 Und wieder aus dem Partnerprogramm rausfliegen . . . . .	149
13.3 Werbung auf YouTube . . . . .	150
13.4 Sponsoring des eigenen Kanals . . . . .	152
13.5 Netzwerkmitglied werden . . . . .	153

Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
<b>ApeCrime</b>	<b>155</b>

<b>14 Erfolgreich werden</b>	<b>157</b>
------------------------------	------------

14.1 Die Idee . . . . .	157
14.2 Die Strategie . . . . .	158
14.3 Durchhaltevermögen . . . . .	158
14.4 Den YouTube-Algorithmus nutzen . . . . .	158
14.5 Mit dem Erfolg leben . . . . .	160
14.6 Fans managen . . . . .	160
14.7 Weiterbildung . . . . .	161

<b>15</b>	<b>Die Zukunft von YouTube ...</b>	<b>163</b>
15.1	YouTube-Blog .....	164
15.2	YouTube Live .....	165
15.3	YouTube TV .....	165
15.4	YouTube Trends .....	166
15.5	Beliebt auf YouTube .....	166
15.6	YouTube Red .....	167
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>LeFloid</b>	<b>169</b>
<b>16</b>	<b>YouTube – Fluch oder Segen?</b>	<b>171</b>
	Die großen Deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>BibisBeautyPalace</b>	<b>173</b>
	<b>Glossar</b>	<b>175</b>
	<b>Index</b>	<b>181</b>