

Jason Santa Maria

WEBTYPOGRAFIE



dpunkt.verlag

Lektorat: Barbara Lauer
Übersetzung: Torsten Winkler
Copy-Editing: Alexander Reischert, Redaktion ALUAN
Herstellung: Nadine Thiele
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: PHOENIX PRINT

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:

Print 978-3-86490-276-5

PDF 978-3-86491-811-7

ePub 978-3-86491-812-4

mobi 978-3-86491-813-1

1. Auflage 2016

Copyright © 2016 dpunkt.verlag GmbH

Wiebinger Weg 17

69123 Heidelberg

© 2014 by Jason Santa Maria

On Web Typography

A BOOK APART

ISBN 978-1937557072

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.

Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in
elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen
sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen
warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder
Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die im Zusammen-
hang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

VORWORT

NOCH BEVOR SIE ein einziges Wort auf einer Webseite lesen, beurteilen Sie die Typografie. Mehr als jedes andere Design-element vermittelt Schrift augenblicklich eine Botschaft über Seiteninhalt und -zweck. Wurde diese digitale Umgebung zum Lesen, Einkaufen oder Spielen gestaltet? Ist sie für längere oder flüchtige Besuche gedacht? Besteht ihre Hauptaufgabe darin, Sie durch einen Prozess zu führen (Service abonnieren oder Fragebogen ausfüllen) oder Sie in den Inhalt eintauchen zu lassen (Artikel lesen, Video ansehen oder Stock-Foto auswählen)? Typografie – ihre Größe, ihr Stil und System – vermittelt den Lesern, wofür dieser Inhalt überhaupt da ist.

Die Qualität und der Charakter der Typografie einer Webseite sagen auch etwas über die Macher der Seite aus. Gute Schrift lässt Sie gut aussehen, schlechte Schrift schlecht. Gute Schrift weckt Zuversicht und Vertrauen, schlechte Schrift Ablehnung und Abscheu. Jeder von uns ist schon mal auf einer Webseite gelandet, die ganz offensichtlich nur eine Müllhalde von gestohlenen Inhalten und furchtbarer Werbung ist. Bevor wir die Lockangebote für Pickelcreme oder die neueste Heimarbeitsmöglichkeiten überhaupt lesen, klicken wir schon auf den Zurück-Button und suchen nach einer angenehmeren Seite.

Jason Santa Marias leicht zugänglicher Leitfaden zur Webtypografie beschreibt den Denkprozess hinter der Arbeit mit Schrift, von der Schriftwahl über den Aufbau von Hierarchien bis hin zum Einsatz von Rastern. Statt seinen Lesern eine Liste von Regeln und Verboten vorzusetzen, nimmt er sie auf eine kreative Reise mit. Er lädt uns ein, über das eigene derzeitige Leseerlebnis nachzudenken – also während wir dieses Buch lesen –, indem er klare und anschauliche Beispiele liefert. Wir Leser dürfen uns eine eigene Meinung zu unterschiedlichen Stilen, Kombinationen und Anwendungen von Schrift in realistischen Textbeispielen bilden.

Webdesign sollte immer die Bedürfnisse der Nutzer berücksichtigen. Dieses Buch berücksichtigt Ihre Bedürfnisse als Leser dieser Seiten. Ob Sie Entwickler oder Designer, Studierender

oder Profi, Webveteran oder heimlicher Bibliophiler sind – in diesem klugen und sympathischen Buch finden Sie Inspiration und Anleitung von einem der anerkanntesten typografischen Köpfe im Web.

Ellen Lupton