

Inhaltsverzeichnis

Teil I	Management	1
1	Agile revisited	5
1.1	Das Agile Manifest	6
1.2	Lean und Systemdenken	10
1.3	Selbstorganisation und Management	12
2	Mythen und Realitäten der Selbstorganisation	19
2.1	Falschgeld	22
2.2	Grundgesetze	24
3	Entwicklung selbstorganisierter Teams	29
3.1	Eine Matrix und die Praxis	31
3.2	Entwicklungsvarianten	33
Teil II	Skalierung von Selbstorganisation	41
4	Zuerst der Kunde	49
4.1	Mission und Vision	51
4.2	Strategie und Kultur	55
4.3	Design Thinking	59
5	Transparente Steuerung von Abläufen	65
5.1	Kanban	65
5.2	Flugebenen	68
5.3	Information und Interaktion	73

6	Kurze Feedbackschleifen	77
6.1	Besprechungen	77
6.2	Messungen	81
6.3	Kontrolle	84
7	Kundennahe Entscheidungen	87
7.1	Delegation von Autorität	89
7.2	Explizites Entscheidungsmanagement	94
7.3	Einfache Entscheidungshilfen	99
8	Mutige Verbesserungs- und Innovationsexperimente	103
8.1	Wachstum und Agilität	104
8.2	Lebendiges Organisationsdesign	107
8.3	Entwicklung selbstorganisierter Unternehmen	114
9	Schlanke Aufbauorganisation	121
9.1	Minimum an Vorgaben	126
9.2	Spiegelphänomene	129
10	Verteilte Managementaufgaben	133
10.1	Führung durch Vernetzung	134
10.2	Linienmanagement	137
11	Laufendes Training und Coaching	143
11.1	Kata der Selbstorganisation	145
11.2	Emotionen im Veränderungsprozess	149
Teil III	Coaching	153
12	Professionelles, systemisches und agiles Coaching	159
12.1	Fach- und Netzwerkorientierung	168
12.2	Expertise und Nicht-Wissen	172
12.3	Fokus auf Personen vs. Fokus auf Systeme	178
13	Kollegiale Beratung	183
13.1	Pairing	184
13.2	Mentoring	186
13.3	Communities of Practice	188
13.4	Fallberatung	192

14	Kollegiales Feedback	201
14.1	Eine besondere Visitenkarte unseres Kollegen	208
14.2	Einander den Rücken stärken	209
14.3	Speed Feedback Dating	210
14.4	Kugellager-Feedback	212
14.5	Feedback and feed-forward	213
14.6	Update zu feedback and feed-forward	215
14.7	Lass' dir helfen!	217
14.8	ABC-Feedback-Trios	218
14.9	Zur Einführung von kollegialem Feedback	220
15	Coaching von Managern	225
15.1	Motive	226
15.2	Voraussetzungen	229
15.3	Erstgespräch	232
15.4	Vom Kontakt zum Kontrakt	235
15.5	Sicherheit gewinnen	238
15.6	Unsicherheit stiften	246
16	Manager als Coaches	261
16.1	Aufgaben	263
16.2	Werkzeuge	265
16.3	Haltungen	278
Teil IV	Kleines Manifest für selbstorganisierte Führung	293
	Literatur	303
	Index	311