
Inhalt

1	Ist dieses Buch das richtige für mich?	1
	Warum dieses Buch?	2
	Was Sie in diesem Buch lernen	4
	Wann ist dieses Buch nicht das richtige für Sie?	5
	Gute und schlechte Beispiele	6
	Auch wir machen Fehler	6
2	Mein Leser, das unbekannte Wesen	7
	Den Leser kennenlernen – warum?	7
	Der Wissensfluch	9
	whoami: Selbstfindung	11
	Den Leser kennenlernen	13
	Top-down: von der Leserschaft zum Leser	13
	Teil I: Zielgruppenrecherche	14
	Teil II: Feldforschung	15
	Teil III: Mit der Ente reden	15
	Zusammenfassung	17
	Ran an die Tastatur: Übungen	18
3	Big und Little Data: Recherche und Quellenangabe	19
	Let me google that for you: die Recherche	19
	Der Einstieg in ein Thema: ein kleiner Test	19
	Content, Marketing und Content Marketing	24
	Gibt es überhaupt objektive Informationen?	26
	Daten, Meinungen und stille Post	27
	Czeschik, Lindhorst (2018): die Quellenangabe	30
	Don't be evil: Plagiate vermeiden	32
	Zusammenfassung	33
	Ran an die Tastatur: Übungen	33
4	GOTO considered harmful: Texte klar strukturieren	35
	Mission Control: Was soll mein Text erreichen?	35

Objektorientiertes Schreiben: die Bausteine	37
Satz	38
Absatz	38
Kapitel und Unterkapitel	39
Überschrift und Zwischenüberschrift	40
Infokasten und Exkurs	40
Hinweise	42
Bildunterschriften und Tabellenüberschriften	42
Einleitung, Hauptteil, Schluss: Mut zur Unoriginalität	43
Einleitung	43
Hauptteil	45
Schluss	48
Guck, ein Eichhörnchen! – Der Kampf um Aufmerksamkeit	48
Strukturieren, um im Gedächtnis zu bleiben	49
Strukturieren, um Aufmerksamkeit zu wecken (und zu halten) . . .	49
Snackable Content: Noch 'n Keks?	51
Spannungsbogen: Warum Sie dieses Buch zu Ende lesen sollten. . .	53
Little Bobby Tables: Bilder, Schemata, Tabellen	54
Hoodies in Space: der Fluch der Stockfotos	54
Daten sichtbar machen: Tabellen, Diagramme und Infografiken. . .	56
Zusammenfassung	58
Ran an die Tastatur: Übungen	59
5 Ausdruck vor Eindruck: Verstanden statt gefürchtet werden	61
Was macht einen Text verständlich? – Das Hamburger Modell	61
Einfachheit	62
Gliederung und Ordnung	64
Kürze und Prägnanz	64
Anregung	65
Besser parsen: Satzlänge und Satzzeichen	65
Satzlänge	66
Satzzeichen	70
Parallelisierung: gleiche Muster für ähnliche Gedanken	72
Die Notwendigkeit der Vermeidung des Nominalstils	73
Assimiliert werden: Passivsätze	74
The Jargon File: Heute schon einen x86 emuliert?	75
Das Phrasenschwein	77
Buzzwords	78
Wieselwörter	78
Klischees und Binsenweisheiten	79
Faule Annahmen über den Leser	80
Lost in Translation: IT auf Deutsch und Englisch	82

Hacker und Haeckse? – Schöner gendern	84
Metaphern: tägliches Brot in der IT	87
Kugelsichere (und andere) Metaphern	89
Die Burg.	89
Das Hamsterrad.	90
The cake is a lie	91
Die Cloud	92
Ran an die Tastatur: Übungen	93
6 Erzähl mir nix: Storytelling	95
Der Mensch, das Geschichten erzählende Tier	95
Was ist eine Geschichte?	96
Die Wissenschaft des Storytelling	99
Aufmerksamkeit	99
Vertiefende Codierung.	100
Wissensorganisation	100
Selbstbezug	100
Emotion.	101
Beispiel: The Analogies Project	101
Ran an die Tastatur: Übungen	102
7 Auftragen, polieren, einatmen, ausatmen: die Überarbeitung	103
Einmal YouTube, immer YouTube: Rechtschreibung und Konsistenz	103
Erst mal abhängen	106
Lautsprecher: den Text hören	106
Kill your Darlings: Überflüssiges streichen	106
Lesen und lesen lassen	107
Checkliste: An alles gedacht?	109
Ran an die Tastatur: Übungen	111
8 Prokrastination 101: (Un)produktiv sein	113
Ein Leck im Raum-Zeit-Kontinuum? – Zeit finden	113
Gedanken organisieren	114
Mindmap.	114
Outline oder Gliederung	116
Denial of Service: Schreibblockade	119
Aufschreiben, was der innere Kritiker sagt	119
Einfach schlecht schreiben	120
Das Werkzeug wechseln	121
Woanders schreiben	121
Und wenn alles nicht hilft?	122
Ran an die Tastatur: Übungen	123

9	Press Any Key: Was möchten Sie schreiben? – E-Mail, Artikel, Buch & Co. . . .	125
	Brief und E-Mail	126
	Angebot	130
	Fachartikel, populärwissenschaftlicher Artikel und Blogartikel	133
	Anleitung und Tutorial	135
	Handbuch	137
	Gebrauchsanleitung und technische Dokumentation	140
	Bericht	146
	White Paper	147
	Fallstudie	149
	Präsentation	151
	Buch und E-Book	154
10	Schöner leaken: Texte veröffentlichen	157
	Fachartikel, populärwissenschaftlicher Artikel und Blogartikel	157
	Das eigene Blog	158
	Blogplattformen	158
	Online- und Printmagazine.	159
	Anleitung und Tutorial	161
	Präsentation	161
	Buch und E-Book	162
	Veröffentlichung im Verlag.	162
	Veröffentlichung im Selbstverlag (Self-Publishing).	165
	Etablierter Verlag oder Selbstverlag?.	167
	Ran an die Tastatur: Übungen	168
11	Ende: Relaxen und watchen das Blinkenlichten	169
	Anhang	171
	Interview mit Wolfgang Schultz (Marketing für IT-Dienstleister) zum Thema Angebot	171
	Interview mit Ulrich Matthey (KONTECXT) zum Thema technische Dokumentation	174
	Interview mit Florian Bernard (Explain) zum Thema Präsentationen	182
	Literaturempfehlungen	189
	Index	193