
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	ix
------------	----

Teil 1	Fotografisches Sehen lernen	1
--------	------------------------------------	----------

1.1	Der fotografische Blick	2
1.2	Das Bild erkennen	4
1.2.1	Neue Bilder entdecken	8
1.3	Das einäugige Sehen	10
1.4	Den richtigen Moment erfassen	11
1.4.1	Der Zeitfaktor	14
1.5	Den Blick fokussieren	17
1.6	Die Unterschiede menschlicher Wahrnehmung und Fotografie	20
1.7	Die Gestaltungsmittel der Fotografie	22
1.7.1	Die Ausschnittwahl	22
1.7.2	Perspektive, Staffelung und räumliche Wirkung	22
1.8	Die Kompositionsregeln	28
1.8.1	Der Goldene Schnitt	28
1.8.2	Die Bilddiagonale	33
1.8.3	Die Horizontal-vertikal-Komposition	35
1.8.4	Das Bildformat	37
1.8.5	Linien und Orte im Bild	40
1.8.6	Der Mengenkontrast	44
1.8.7	Der Schwarz-Weiß-Mengenkontrast	45
1.8.8	Der Farbmengenkontrast	47
1.8.9	Die Wahl zwischen Schwarz-Weiß und Farbe	50
1.8.10	Was macht ein gutes Schwarz-Weiß-Bild aus?	50
1.8.11	Wann wird Farbe notwendig?	54
1.8.12	Die Aussage von Farbe	56
1.8.13	Farbe in der unbewussten Wahrnehmung	56
1.8.14	Die Farbkontraste	58

Teil 2	Das fotografische Handwerk	65
2.1	Das Aufnahmeinstrument: Kamera und Objektiv	66
2.2	Das Licht	69
2.3	Mit Licht arbeiten.....	69
2.3.1	Available Light Fotografieren on Location.....	69
2.3.2	Fotografieren mit Available Light aus künstlerischer Sicht.....	70
2.3.3	Fotografieren mit Available Light aus praktischer Sicht.....	72
2.3.4	Mischlicht	76
2.4	Lichtquellen und ihre Wirkung.....	81
2.4.1	Computerblitze.....	81
2.4.2	Blitzanlagen	81
2.4.3	Kunstlicht und LED-Lichtpanels	82
2.5	Blitzlicht, Lichtquellen im Studio.....	84
2.5.1	Grundsätzliches zur Lichtführung und Größe der Lichtquelle.....	84
2.5.2	Die Kraft des direkten Lichts	89
2.5.3	Weiches Licht und der Einsatz von Softboxen	94
2.5.4	Die Weichheit indirekten Lichts	100
2.6	Die fotografischen Bereiche	102
2.6.1	People und Porträt.....	102
2.6.2	Food.....	112
2.6.3	Still Life	120
2.6.4	Corporate	125
2.6.5	Architektur und Landschaft.....	132
2.6.6	Editorials	140
2.6.7	Freie Arbeiten	145
2.7	Organisation der Bilddaten und Workflow	151
2.7.1	Die Lagerung von Bilddateien	151
2.7.2	Sicherheit	152
2.7.3	Die Cloud-Lösung, um Bilddaten online aufzubewahren	153
2.7.4	Einen funktionalen Workflow einrichten	155

2.8	Bilder auf den Punkt bringen	157
2.8.1	Die RAW-Entwicklung	158
2.8.2	Der Austausch mit Kunden	162
Teil 3	Das Backoffice organisieren	167
3.1	Was und wohin will ich?	168
3.2	Den Markt analysieren	169
3.3	Marktpräsenz schaffen	169
3.4	Das Portfolio	169
3.5	Die eigene Webseite	170
3.6	PR und Social Media	172
3.7	Der Faktor Zeit	172
3.8	Das Beziehungsnetz nutzen und ausbauen	173
3.9	Kunden gewinnen	174
3.10	Was kostet meine Leistung? Die Unkosten einschätzen	175
3.11	Die Berechnung der Tagespauschale	176
3.11.1	Die Offerte/Der Kostenvoranschlag	179
3.12	Die rechtlichen Grundlagen	182
3.12.1	Urheber- und Verwendungsrechte	182
3.13	Bild- und Personenrechte	185
3.13.1	Wo darf man fotografieren – wo nicht?	185
3.13.2	Bauwerke und Kunst im öffentlichen Raum	185
3.13.3	Innenräume	186
3.13.4	Personen, Porträts, Models	187
3.13.5	Das Recht am eigenen Bild	187
3.13.6	Street Photography	188
3.13.7	Copyright und Urheberrecht	189
3.13.8	Einfacher Lichtbildschutz	189
3.13.9	Digitale Arbeiten	190
3.13.10	Bilder im Web	190
3.13.11	Creative Commons	191
3.13.12	Quellenangabe zwingend	191
3.13.13	Muster eines Model Release	192
Teil 4	Zum Schluss	195