
Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Was ist KANBAN? | 1 |
| KANBAN-Werte | 3 |
| Die KANBAN-Agenden | 7 |
| Die Grundprinzipien von KANBAN | 11 |
| Change-Management-Prinzipien | 11 |
| Service-Delivery-Prinzipien | 13 |
| Beschreibung von Arbeitsfluss-Systemen | 15 |
| Littles Gesetz | 17 |
| Die Kernpraktiken von KANBAN | 19 |
| Visualisiere | 21 |
| Limitiere die parallele Arbeit (WIP) | 22 |
| Manage den Arbeitsfluss | 24 |
| Mache Prozessregeln explizit | 25 |
| Implementiere Rückkopplungsschleifen | 27 |
| Verbessere gemeinsam, entwickle experimentell weiter | 30 |

| | |
|---|-----------|
| Die Einführung von KANBAN in Organisationen | 31 |
| Der Ansatz über Systemdenken zur Einführung von KANBAN (Systems Thinking Approach to Introducing Kanban – STATIK) | 32 |
| Der KANBAN-Lackmustest | 33 |
| 1. Führungsverhalten | 33 |
| 2. Kundenschnittstelle | 34 |
| 3. Kundenvertrag | 34 |
| 4. Geschäftsmodell des Service | 35 |
| Rollen in KANBAN | 37 |
| Prognosen und Metriken | 39 |
| KANBAN skalieren | 47 |
| Mehr über KANBAN lernen | 53 |
| Anhang | 55 |
| Glossar | 57 |
| Anmerkungen | 71 |
| Literatur | 79 |
| Danksagungen | 85 |
| Über die Autoren | 87 |
| Index | 91 |