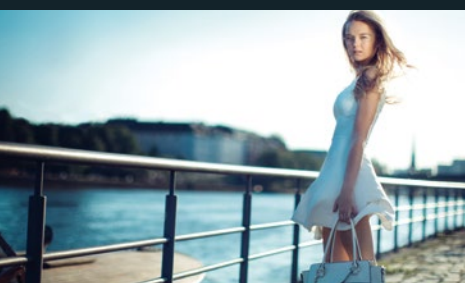


INHALTSVERZEICHNIS



I. GRUNDLAGEN

1 Wie man Licht liest und nutzt 12

- 1.1 Gutes Porträtlicht erkennen 14
- 1.2 Gutes Porträtlicht finden 18
- 1.3 Gutes Porträtlicht selbst erzeugen 24
- 1.4 Den Sonnenstand herausfinden 26
- 1.5 Die goldene Stunde und die blaue Stunde nutzen 27

2 Wie eine sinnvolle Ausrüstung aussehen kann 34

- 2.1 Die Kamera 37
- 2.2 Die Objektive 39
- 2.3 Zwei Kits 43
- 2.4 Zubehör 45

3 Welches Technik-Know-how notwendig ist 49

- 3.1 Warum und wie man flott im manuellen Modus eine Belichtung einstellt ... 50
- 3.2 Wie man den Weißabgleich einstellt 55
- 3.3 Wie man eine Kamera profiliert 57
- 3.4 Wie man perfekt fokussiert 60

4 Wie man Menschen gut aussehen lässt 66

- 4.1 Posing-Sammlungen 68
- 4.2 Posing-Sünden 70
- 4.3 Ungestellte Natürlichkeit 75
- 4.4 Schnitte setzen 80

5 Wie man Modelle findet 82

- 5.1 Der Einstieg 84
- 5.2 Die Kommunikation 86
- 5.3 Alternativen zur Model-Kartei 88
- 5.4 Fallbeispiel 89

II. PRAXIS

6 Business 95

- 6.1 Klassische Business-Porträts 96
- 6.2 Business-Porträts für eine Stockagentur 104
- 6.3 Momentaufnahmen im Medienlabor 111

6.4	Ein flottes Gruppenbild vom Team	117
6.5	Der Jazzchor Aschaffenburg	123
7	Beauty	130
7.1	Solnyshko im Park Rosenhöhe	133
7.2	Linda Lena als wilde Amazone	141
7.3	Mit Olga im Palmengarten	147
7.4	Lelo im Osthafen Frankfurt	155
7.5	Cata im Künstlerhaus Kuras	165
7.6	Vicky im Atelier LYKE	171
8	Lingerie und Akt	182
8.1	Miri im Penthouse Loft	184
8.2	Miri »Parisienne«	193
8.3	Juli im Konventchen	200
8.4	Velvet im Studio Sjöberg	208
8.5	Velvet chez LYKE	218
8.6	Elanor	229
9	Schwarz und Weiß	242
9.1	Mia in München	245
9.2	Linda Lena in Heidelberg	253
9.3	Robert und Tony	260
9.4	Miri in der Zeche Ewald	267
9.5	Juli im Frankfurter Milieu	279
III. ANHÄNGE		
A	Rechtliches	289
A.1	Panoramafreiheit	290
A.2	Das Recht am eigenen Bild	291
B	Weiterführendes	293
B.1	Online-Communities, Magazine, Blogs, Tutorials	294
B.2	Interessante Portfolios	301
C	Begriffe und Symbole	303
Index	319

