
Inhalt

Vorwort	IX
Einleitung	XI
Danksagungen	XXV

Teil I Der Produkt-Leader

1 Was ist Produktmanagement?	3
2 Warum ist Product Leadership so relevant?	15
3 Ein guter Produkt-Leader sein	31
4 Gibt es eine Erfolgsformel?	67
5 Produkt-Leader einstellen	81

Teil II Der richtige Leader zum richtigen Zeitpunkt

6 Die Start-up-Organisation	101
7 Die wachsende Organisation	137
8 Das Großunternehmen	153

**Teil III Mit Kunden, Agenturen, Partnern und externen Stakeholdern
zusammenarbeiten**

9 Die Welt der Partner kartografieren	173
Abschließende Worte	195
Index	199