

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	xi
1	Einleitung des menschlichen Autors	1
2	Automatisch erzeugte Inhalte: »Was zur Hölle ist das?«	5
3	Google, Facebook & Co.:	
	Was können und was planen die Big Five?	15
3.1	Google.....	17
3.2	Facebook, Apple, Microsoft & Amazon	27
4	»Automatische Textgenerierung für alle«:	
	Der templatebasierte Ansatz von Retresco	33
5	Roboterjournalismus:	
	Tod oder Zukunft einer Branche?	39
5.1	Wo ist die (künstliche) Intelligenz im automatisierten Journalismus?	40
5.2	Medienhistorische Vorläufer seit 1963.....	53
5.3	Was sagen die JournalistInnen, was sagen die LeserInnen?.....	57
5.4	Die Trends: Personalisiertes Storytelling, Dialogjournalismus, Sensorstorsys ...	62
6	Chatbots und Social Bots:	
	Wie »gute« und »böse« Bots die Kommunikation steuern	67
6.1	Chatbots, intelligente persönliche Assistenten und automatisierte Entscheidungen	68
6.2	Social Bots, Meinungsroboter und automatisierte Accounts.....	83
7	Automatisierte Kommunikation und die neue Kommunikationswissenschaft	95
8	Content-Automatisierung, Bildungssystem und Arbeitsmarkt-Prognosen	105
9	Ausblick: Die Automatisierung von allem?	113

10	Rechtliche Aspekte automatisch erstellter Inhalte	125
11	Glossar	131
12	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	135