

A Agendashift Workshops

Das Portfolio der Agendashift-Workshops gliedert sich derzeit in drei Workshop-Reihen: Transformationsstrategie, Outside-in Strategy und Kompakt-Workshops. Detaillierte Beschreibungen finden Sie auf agendashift.com/workshops.

Wenn nicht anders angegeben, sind alle Workshops sowohl öffentlich und privat als auch online und offline verfügbar. Öffentliche Workshops finden Sie unter agendashift.com/events.

A.1 Transformationsstrategie-Workshops

Im Großen und Ganzen folgen diese Workshops der Hauptstruktur und dem Ablauf der Übungen in diesem Buch. Die kürzeren Workshops umfassen in der Regel höchstens eine Mapping-Übung und der »Operation«-Teil beschränkt sich auf (max.) die Changeban-Übung. Unser Flaggschiff, der Deep Dive Workshop, umfasst alle fünf Aktivitäten und die meisten der optionalen Übungen.

Core Agendashift: Facilitating Outcome-oriented Change

Dieser eintägige Workshop macht Sie mit den Werkzeugen und Materialien der Agendashift-Transformationsstrategie vertraut und gibt eine erste Einführung in die Ergebnisorientierung. Die typische Zielgruppe sind Coaches, Consultants sowie Manager und Managerinnen.

Applied Agendashift: Co-Creating Your Transformation Strategy

Unter Verwendung desselben Grundmaterials liegt der Schwerpunkt des »Applied«-Workshops auf der betreffenden Organisation und ihren Arbeitsweisen. Wie der Name schon sagt, ist das Ergebnis eine kohärente Strategie für die Transformation, die von den Teilnehmenden mitgestaltet wird. Der Workshop wird entweder als eintägige Intensivveranstaltung für ein gemischtes Publikum oder als eine Reihe von gezielten Veranstaltungen im Rahmen eines breiteren Engagements durchgeführt.

Agendashift Deep Dive: Coaching and Leading Continuous Transformation

Der 2-tägige Deep Dive Workshop mit seinen 8 Sessions ist eine Erweiterung des Core Workshop und richtet sich an Coaches, Consultants sowie Manager und Managerinnen, die ihre Coaching- und Leadership-Fähigkeiten in den Bereichen Coaching, Moderation, Strategieumsetzung und Change Leadership ausbauen und ihr Verständnis für die Lean-Agile-Umgebung sowie die damit verbundenen Wissensgebiete erweitern und vertiefen möchten.

A.2 Outside-in Strategy Workshops

In diesen Workshops stehen die Schichten und Fragen des Outside-in Strategy Review (OI-SR) im Vordergrund bzw. im Falle des kürzeren *Impact!*-Workshops eine Teilmenge davon.

Wholehearted:OKR – Integrating strategy, development, and delivery

Dieser 2-tägige Workshop mit 8 Sessions nutzt das Outside-in Strategy Review als sicheren und effektiven Weg, um Objectives und Key Results (OKR) zu erarbeiten. Nutzen Sie die Vorteile, vermeiden Sie Dysfunktionen und beginnen Sie, Ihre Organisation mit anderen Augen zu sehen.

Impact! Story, Strategy, and Outcomes for Products and Services

Ein 1-tägiger Agendashift-Workshop für Produktverantwortliche. Unterschiedliche Ausdrucksformen von Nutzerbedürfnissen; Verwaltung Ihres Portfolios von Experimenten; strategisches Denken über die Produktentwicklung; Optionen, Hypothesen und Experimente.

Agendashift Outside-in Strategy Review (OI-SR)

Ein privates Strategie-Review, normalerweise als 1-Tages-Workshop. Dies ist die Basis für die *Impact!*- und Wholehearted:OKR-Workshops.

A.3 Kompakt-Workshops

In diesen Workshops mit 1–2 Sessions geht es weniger um den Kontext als vielmehr um das Kennenlernen der Modelle und das Anwenden der Techniken und Fähigkeiten.

Leading with Outcomes – IdOO!

Der *IdOO!*-Workshop ist der erste unserer Workshops, der zu 100 % online stattfindet. Er beinhaltet die Discovery- und Exploration-Sessions des Core Workshop und sowohl die Lite- als auch die Classic-Variante unseres von Clean Language inspirierten Coaching-Spiels 15-Minuten-FOTO.

Strategic Mapping with Outcomes

Dieser kurze Workshop konzentriert sich auf die drei Mapping-Übungen aus der Mapping-Aktivität des Deep Dive Workshop.

Probe! Stories, Hypotheses, Challenges, and Experiments

Der *Probe!*-Workshop ist eine eigenständige und erweiterte Version der Elaboration-Aktivität des Core Workshop in Verbindung mit der A3-Vorlage für Agendashift-Experimente sowie einigen spannenden neuen Materialien aus den *Impact!*- und *Wholehearted:OKR*-Workshops.

Implementing your Outside-in Service Delivery Review (OI-SDR)

Ein privater Workshop, der Sie auf einen guten Weg zur Implementierung Ihres eigenen Outside-in Service Delivery Review (OI-SDR) bringt.