

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Discovery</b>	<b>1</b>
1.1	Celebration-5W	1
1.2	Die True-North-Übung	3
1.3	Gutes Hindernis, schlechtes Hindernis (I)	5
1.4	Ergebnisse erleben	7
1.5	15-Minuten-FOTO (Lite), aka das »Und wenn X ...«-Spiel	8
1.6	Plan on a Page	13
1.7	Hinter den Kulissen	14
1.7.1	Discovery neu entdecken	14
1.7.2	Das IdOO-Pattern: Ideal, Obstacles, Outcomes	16
1.7.3	Wer wird dazu eingeladen? (I)	19
1.7.4	Zeitreisenspiele	20
1.7.5	True North – inspiriert durch Lean-Agile	21
1.7.6	Clean Questions und Clean Language	22
1.7.7	Wie lautet Ihr Auftrag?	24
1.7.8	Plan on a Page	25
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 1 »Discovery«	26
<b>2</b>	<b>Exploration</b>	<b>29</b>
2.1	Das Agendashift Delivery Assessment (Mini-Version)	29
2.2	Umfrage-Nachbesprechung	33
2.3	Bereiche für Möglichkeiten	40
2.4	Hindernisse erleben	40
2.5	Ideal/Obstacles	42
2.6	Gutes Hindernis, schlechtes Hindernis (II)	42
2.7	15-Minuten-FOTO (klassisch)	43
2.8	Abgleich	46

2.9	Hinter den Kulissen . . . . .	47
2.9.1	Das Assessment . . . . .	47
2.9.2	Die »Slider« . . . . .	48
2.9.3	Skalierung . . . . .	49
2.9.4	Die Nachbesprechung . . . . .	50
2.9.5	Wer wird dazu eingeladen? (II) . . . . .	51
2.9.6	1-2-4-Alle . . . . .	51
2.10	Die wohlwollende Erklärung . . . . .	52
2.11	Cleanish Strategy . . . . .	54
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 2 »Exploration« . . . . .	57
<b>3</b>	<b>Mapping</b>	<b>59</b>
3.1	Option Approach Mapping . . . . .	60
3.2	Option Relationship Mapping . . . . .	69
3.3	Pathway Mapping . . . . .	73
3.3.1	Die Pathway-Überschriften . . . . .	74
3.3.2	Vereinfachen der Priorisierungsgespräche . . . . .	77
3.4	Hinter den Kulissen . . . . .	78
3.4.1	Cynefin und die Übung der 4-Punkte-Kontextualisierung . . . . .	78
3.4.2	Wardley Mapping und Option Relationship Mapping . . . . .	79
3.4.3	User Story Mapping . . . . .	82
3.4.4	Reverse STATIK und die Pathway-Überschriften . . . . .	82
3.4.5	Wer wird dazu eingeladen? (III) . . . . .	83
3.5	Mapping im Kontext . . . . .	85
3.6	TASTE/X-Matrix . . . . .	88
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 3 »Mapping« . . . . .	89
<b>4</b>	<b>Elaboration</b>	<b>91</b>
4.1	Wähle ein Ergebnis . . . . .	92
4.2	Challenge Mapping Revisited . . . . .	93
4.3	Zeichen des Erfolgs . . . . .	94
4.4	Ideengenerierung (aka Ideation) . . . . .	95
4.5	»Fantastische« Option . . . . .	96
4.6	A3-Vorlage für Agendashift-Experimente . . . . .	97
4.7	Alternative Ansätze . . . . .	106

4.8	Hinter den Kulissen	107
4.8.1	IdOO und 2MBM	107
4.8.2	Challenge Mapping	108
4.8.3	Divergieren/Konvergieren	108
4.8.4	Lean Startup	109
4.8.5	A3	109
4.8.6	Wer wird dazu eingeladen? (IV)	110
4.9	User Story, Job Story, Hypothese	111
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 4 »Elaboration«	112
<b>5</b>	<b>Operation</b>	<b>113</b>
5.1	Das generative Veränderungsmodell	113
5.2	Viable System Model (VSM)	116
5.2.1	Sechs Systeme	117
5.2.2	Beziehungen	118
5.2.3	Überall »lebensfähige Systeme«	122
5.3	Unser ganzheitliches Mission Statement	123
5.4	Right-to-Left-Strategieumsetzung	124
5.5	Machen Sie Ihr eigenes Outside-in Service Delivery Review (OI-SDR)	126
5.5.1	Wer wird dazu eingeladen? (V-I): Wer spricht über welchen Agendapunkt?	126
5.5.2	Metriken, Quellen	127
5.5.3	Wer wird dazu eingeladen? (V-II): in Kreisen denken	128
5.5.4	Das Meeting in Aktion: von außen nach innen und von rechts nach links	129
5.5.5	Wer wird dazu eingeladen? (V-III) (III): Leadership	131
5.6	Changeban	132
5.6.1	Iteration 1: Visuelles Management	133
5.6.2	Iteration 2: WIP-Limits und Pull-Systeme	136
5.7	Right-to-Left-Strategieumsetzung ist ein generativer Prozess	137
	Schlüsselpunkte der Kernaktivität 5 »Operation«	139

<b>6</b>	<b>Von oben nach unten durch die bewusst anpassbare Organisation</b>	<b>141</b>
6.1	Das bewusst anpassbare Team .....	142
6.2	Hochskalieren .....	147
6.2.1	Selbstorganisation im Großen .....	150
6.2.2	Was (Lean-)Agile Skalierungsframeworks nicht bieten ...	151
6.3	Herunterskalieren .....	153
6.4	Wo fängt man an? .....	155

## Anhang

<b>A</b>	<b>Agendashift Workshops</b>	<b>159</b>
A.1	Transformationsstrategie-Workshops .....	159
A.2	Outside-in Strategy Workshops .....	160
A.3	Kompakt-Workshops .....	161
<b>B</b>	<b>Elemente der 1. Auflage</b>	<b>163</b>
B.1	Prinzipien .....	163
B.2	Die Full-Circle-Übung .....	165
<b>C</b>	<b>Quellen</b>	<b>167</b>
C.1	Partnerprogramm .....	168
<b>D</b>	<b>Endnoten</b>	<b>169</b>
	<b>Danksagungen</b>	<b>181</b>
	<b>Über den Autor</b>	<b>183</b>
	<b>Über das Übersetzerteam</b>	<b>184</b>
	<b>Index</b>	<b>187</b>