

Über die Autorinnen und Autoren



Seit seinem Scheitern als Profimusiker widmet sich **Tom Alby** seit 1994 dem damals gerade entstandenen Web. Sein Studium finanzierte er mit der Erstellung von Webseiten und der technischen Entwicklung einer der ersten Suchmaschinen. Seitdem treibt der von der brandeins als »Datenfreak« bezeichnete Digitalexperte Innovationen bei Unternehmen wie Google, Bertelsmann und bbdo voran. Seit 2018 ist er Chief Digital Transformation Officer bei Euler Hermes.

Tom Alby ist Autor mehrerer Bücher, zertifizierter Projektmanager (PMP) des Project Management Institutes und Lehrbeauftragter für Datenanalyse an der HAW Hamburg.



Felix Beilharz ist »einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing« (RTL). Er »zählt zu den besten Rednern Deutschlands« (Westdeutsche Allgemeine Zeitung). Forbes bezeichnet ihn als »Germany's Digital Marketing Rockstar«.

Der Diplom-Wirtschaftsjurist beschäftigt sich seit 2001 mit den Möglichkeiten, die Online-Marketing für Unternehmen bietet. Als Autor hat er 8 Bücher veröffentlicht, die es teilweise, für Fachbücher eine Seltenheit, in die Top 20 der Amazon-Bestsellerliste (gesamt) schafften. Die Fachzeitschrift w&tv nennt ihn einen der »Top-Influencer im Online-Marketing« und einen »digitalen Meinungsmacher, den man kennen sollte«. Für die ZEIT und die Süddeutsche ist er einfach der »Online-Experte« – daher auch sein Slogan.

Felix Beilharz lehrt Online-Marketing und Social Media an mehreren Hochschulen, trainiert Unternehmen, Behörden und Organisationen und hat Vorträge und Seminare in 17 europäischen Ländern sowie den USA gehalten. Er gilt daher als »einer der bekanntesten Experten für Online-Marketing« (Rhein-Main-Presse). Eigene Weiterbildungen an den Universitäten Harvard und Cornell sowie die Berufung zum Digital Expert in Facebooks »Lernen mit Facebook«-Digitalkompetenzen-Programm runden sein Profil ab.



Niels Dahnke, Head of SEO bei der Content-Marketing-Agentur *suxeedo*, ist seit 1993 als Entwickler im Internet unterwegs – sowohl für eigene Projekte als auch im Kundenauftrag. Technische Suchmaschinenoptimierung (mit einem Fokus auf den Themen Strategieentwicklung und Relaunch) ist sein Spezialgebiet. Der erfahrene Suchmaschinenoptimierer hat zum Online-Erfolg von Unternehmen aller Größenordnungen und in den verschiedensten Branchen beigetragen. Vor seinem Wechsel in die Agenturszene war Niels bei der MADSACK Mediengruppe als Head of SEO, SEA und Social Media zentraler Ansprechpartner für die Redaktionen 15 regionaler Tageszeitungen und hat zusätzlich diverse Kundenprojekte betreut. Zuvor hat er für den Heise Zeitschriften Verlag als Online-Konzeptioner, Projektleiter und SEO gearbeitet – er war der erste SEO bei Heise Online. Seine Expertise als Speaker und Fachautor ist gefragt, zudem ist er als Dozent an der afs-Akademie für Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung sowie der Norddeutschen Akademie für Marketing + Kommunikation tätig.



Ingo Kamps (CEO der *cayada GmbH*) ist seit 1999 im Online-Marketing aktiv und hat ihn dieser Zeit schon fast alles erlebt: Er hat Unternehmen gegründet und verkauft, war viele Jahre Top-Affiliate, hat Vorträge gehalten, an Diskussionsrunden teilgenommen und ein eigenes Buch zum Thema *Mobile Marketing* verfasst.



Seit 2004 hat **Nils Kattau** mehr als 1.500 A/B-Tests durchgeführt und die zweitgrößte Conversion-Agentur Deutschlands aufgebaut. Heute widmet er seine Zeit primär eigenen Projekten und berät als einer der top Conversion Optimierer ausgewählte Kunden in der Steigerung ihrer Sales & Leads.



Markus Kellermann leitet als geschäftsführender Gesellschafter die Digital Marketing Agentur *xpose360 GmbH* mit Sitz in Augsburg. Als Autor hat Markus Kellermann neben dem Fachbuch »Affiliate Marketing INSIGHTS« bereits eine Vielzahl von Artikeln in Fachmagazinen publiziert. Zudem organisiert er mit der *digital tomorrow*, der Affiliate Conference und der In-

fluencer Conference drei der bedeutendsten Performance-Veranstaltungen in Deutschland.

Die xpose360 ist spezialisiert auf Leistungen im Bereich Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing, PPC-Marketing und SEO und betreut dabei Kunden wie Singapore Airlines, yello, ab-in-den-urlaub.de, NORMA, Peter Hahn, EnBW u.v.a. Mit einem leistungsstarken Team von 45 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.



Olaf Kopp ist CBDO und Co-Founder der Agentur Aufgesang GmbH sowie freier Online-Marketing Berater. Der diplomierte Kaufmann ist Blogger, Autor & Podcaster beim Content Kompass sowie Mitveranstalter des SEAcamps. Seit 2005 beschäftigt er sich mit digitaler Werbung, Content Marketing, SEO, und Online-Marketing-Strategien.



Karl Kratz ist als Unternehmer, Autor und Sprecher tätig. Sein Herz schlägt seit 1996 leidenschaftlich für feines Online-Marketing.



Manuela Meier ist Head of Marketing bei einem führenden E-Mail-Marketing-Anbieter in Deutschland. Bereits seit 2002 entwirft und analysiert sie E-Mail-Kampagnen sowohl im B2B- als auch B2C-Umfeld. Als Autorin hat sie zahlreiche Ratgeber, Whitepaper und Fachartikel zum Thema veröffentlicht.



Wolfgang Neider verantwortete als Director bei der IntelliAd GmbH die Bereiche Display, SEA Bid Management und Customer Journey. Er ist seit über 10 Jahren in der Online Marketing Welt tätig und entwickelte dabei von Tracking- und Attributionssystemen bis hin zur Demand Site Platform verschiedenste Lösungen für Kunden und Agenturen.



Guido Pelzer, Consultant und Dozent, startete bereits 2002 als Geschäftsführer eines internationalen Unternehmens seine erste AdWords Kampagne. Als Google 2008 externe Seminarleiter suchte, wurde Guido Pelzer einer der ersten 5 zertifizierten Google Trainer. Der mehrfache Buchautor erstellt auch Videotraining für LinkedIn Austria.



Niklas Plutte ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz mit Sitz in Mainz. Seine Kanzlei ist auf die Beratung von Unternehmen der Internetbranche spezialisiert, z.B. Agenturen, Onlinehändler und Kreative. Er ist Mitautor mehrerer Bücher, Blogger & Speaker auf Konferenzen.



Anke Probst ist als Principal SEO bei der New Work SE/XING verantwortlich für die SEO-Strategie und für Monitorings. Die SEO-Expertin ist seit über 10 Jahren im Search Marketing aktiv und teilt ihr Wissen gerne als Speakerin auf Konferenzen und Events. Sie engagiert sich außerdem im Expertenbeirat des Bundesverband Digitale Wirtschaft.



Stephan Römer ist geschäftsführender Gesellschafter der Agentur 42DIGITAL GmbH aus Hamburg und Bremen. Der studierte Medieninformatiker entwickelt und realisiert mit seinem Team Performance-Marketing-Strategien für zahlreiche nationale und internationale Kunden. Darüber hinaus ist er Dozent an diversen Instituten, an denen er Fachwissen aus dem Bereich Online-Marketing lehrt.

Markus Vollmert ist Mitgründer und Geschäftsführer der Agentur luna-park aus Köln. luna-park ist Google Analytics Certified Partner und betreut Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Zusammen mit seiner Kollegin Heike Lück hat er das Buch »Google Analytics – Das umfassende Handbuch« im Rheinwerk Verlag veröffentlicht.