

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Einleitung | vii |
| Danksagung | xii |
| Über den Autor | xiii |
| 1 Der Mensch ist ein Gewohnheitstier – Jakobs Gesetz | 1 |
| 2 Minimaler Aufwand für maximalen Erfolg – Fitts’ Gesetz | 11 |
| 3 Weniger Auswahl, schnellere Reaktion – Hicks Gesetz | 19 |
| 4 Kleine Einheiten, großer Erfolg – Millers Gesetz | 31 |
| 5 Vorausschauend planen – Postels Gesetz | 39 |
| 6 Höhepunkte schaffen – Die Höchststand-Ende-Regel | 49 |
| 7 Das Gesetz der Schönheit – Der Aesthetic-Usability-Effekt | 59 |
| 8 Aus der Masse herausstechen – Der Restorff-Effekt | 69 |
| 9 Ein bisschen Komplexität muss sein – Teslers Gesetz | 79 |
| 10 Mensch und Computer im Einklang – Die Doherty-Schwelle | 87 |
| 11 Macht bedeutet Verantwortung | 97 |
| 12 Psychologische Prinzipien in der Gestaltung anwenden | 111 |
| Index | 121 |