
Inhaltsverzeichnis

1	Von rechts nach links in der materiellen Welt	1
1.1	Was ist gerade passiert?	1
1.2	Den Wertstrom verstehen – von rechts nach links	2
1.3	Schauen Sie nach	4
1.4	Welche Art von Lean?	7
1.5	Lean-Prinzipien	10
1.5.1	Prinzip 1: Den Wert identifizieren	11
1.5.2	Prinzip 2: Bilden Sie den Wertstrom ab	11
1.5.3	Prinzip 3: Flow erzeugen	11
1.5.4	Prinzip 4: Pull etablieren	11
1.5.5	Prinzip 5: Streben nach Perfektion	13
1.6	Die 7 Verschwendungen	14
1.7	Die 8. Verschwendung	17
1.8	Fragen zum Kapitel	18
2	Von rechts nach links in der digitalen Welt	19
2.1	Was ist gerade passiert?	19
2.2	Welche Art von Lean-Agile?	21
2.3	Schauen Sie nach	24
2.4	Ineffizienter Flow	30
2.5	Den Flow managen – von rechts nach links	32
2.6	Den Flow optimieren – von rechts nach links	33
2.7	Beschuldigen Sie das System und übernehmen Sie Verantwortung ..	34
2.8	Fragen zum Kapitel	36

3	Modelle und Frameworks	37
3.1	Modell 1 – Iterative Selbstorganisation entlang von Zielen: Scrum	39
	Scrum und Leadership	41
3.2	Modell 2 – Explizite Aufmerksamkeit auf Flow: Kanban	42
	Scrum und Kanban	45
3.3	Modell 3 – Menschen, Verfahren und Technologie: XP und DevOps	47
	XP	47
	DevOps	49
3.4	Modell 4 – Optionen erkunden: User Story Mapping, Jobs to be Done und Behavior Driven Development (BDD)	50
3.5	Modell 5 – Co-Creation mit Kunden: Service Design Thinking	54
	Service Design Thinking und Digital Leadership	57
3.6	Modell 6 – Systematisches Engpassmanagement: Theory of Constraints	59
	Kontinuierliche Auslieferung erfordert kontinuierliche Erforschung	60
3.7	Modell 7 – Hypothesengetriebene Geschäftsmodellexperimente: Lean Startup	62
3.8	Right to left: Eine umfassende vereinheitlichende Theorie für Lean-Agile	67
3.9	Fragen zum Kapitel	69
4	Tragfähige Skalierung	71
4.1	Das Spotify-Modell: Squads, Tribes, Chapter und Gilden (Guilds)	73
4.2	Skalierte agile Prozessframeworks	78
4.3	SAFe-Grundlagen	79
4.4	Engagementmodelle und die Herausforderungen von Veränderungen	82
4.5	Organisationen haben auch Bedürfnisse	86
4.6	Fragen zum Kapitel	89

5	Von außen nach innen	91
5.1	Was passiert gerade?	92
5.2	Das Outside-in Service Delivery Review (OI-SDR)	93
5.2.1	Grund 1: Kontext	94
5.2.2	Grund 2: Alignment	94
5.2.3	Grund 3: Beteiligung	94
5.2.4	Grund 4: Daten	95
5.2.5	Grund 5: Lernen	96
5.2.6	Grund 6: Fertigstellung	97
5.3	Das Outside-in Strategy Review (OI-SR)	98
5.3.1	Teil 1: Einigung auf einen Zeitrahmen	99
5.3.2	Teil 2: Die Outside-in-Fragen	100
5.3.3	Teil 3: Von Hindernissen zu Ergebnissen	103
5.3.4	Teil 4: Einen Plan strukturieren	104
5.3.5	Teil 5: Optionen entwickeln	106
5.4	Die ganzheitliche Organisation	109
5.5	Organisationsschema von NOBL	110
5.6	Wardley Mapping	111
5.7	Von außen nach innen und wieder raus	114
5.8	Fragen zum Kapitel	115
6	Von oben nach unten	117
6.1	Servant Leadership	118
6.2	Die Umkehrung der Pyramide	121
6.3	Umkehrung der Kontrolle	123
6.4	Eine engagierte Unternehmenssteuerung	125
6.5	Die Teilnahme maßstabsgerecht strukturieren	129
6.5.1	Strategieumsetzung	129
6.5.2	Workshops	130
6.5.3	Open Space	132
6.6	Moderation von Agilität in der umgekehrten Organisation	133
6.7	Beginn oder Wiederbelebung der Transformation	134
6.8	Weiterführende Fragen	135
6.9	Fragen zum Kapitel	135

Anhang

A	Die Fragen am Ende der Kapitel, konsolidiert	139
A.1	Kapitel 1. Von rechts nach links in der materiellen Welt	139
A.2	Kapitel 2. Von rechts nach links in der digitalen Welt	140
A.3	Kapitel 3. Modelle und Frameworks	141
A.4	Kapitel 4. Tragfähige Skalierung	142
A.5	Kapitel 5. Von außen nach innen	143
A.6	Kapitel 6. Von oben nach unten	144
B	Meine Art von ...	145
C	Quellen	149
D	Endnoten	151
	Danksagung	163
	Über den Autor	165
	Über die Übersetzerin	166
	Index	167