

A Autoren



Markus Begerow verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption, Realisierung und im Betrieb von Business-Intelligence- und Analytics-Systemen. Im Laufe der letzten 10 Jahre beriet er namhafte Kunden in diesem Tätigkeitsfeld. Als Wirtschaftsinformatiker und Cloud Solution Architect kann er auf umfassende Praxiserfahrung verschiedener Branchen zurückgreifen. Er verantwortet als Bereichsleiter das Thema Data & Analytics bei der CoPlanner Software und Consulting GmbH.

Björn Beuter ist Lead Architect bei der drjve GmbH. Als solcher ist er verantwortlich für die Architektur komplexer CPM-Lösungen. Er verfügt über viele Jahre Erfahrung als Berater im Markt und fokussiert sich auf die Konzeption, das Design und die Entwicklung von CCH Tagetik-Projekten bei Kunden aus dem Mittelstand und bei Konzernen.



Gerhard Brückl ist Berater und Architekt bei der paiqo GmbH mit über 15 Jahren Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von datengetriebenen Lösungen auf der Microsoft-Plattform. Sein Know-how, das er anfangs im klassischen BI & DWH-Bereich gesammelt hat, findet auch in seinem neuen Gebiet rund um Analytics, Cloud und Big Data weiterhin Anwendung. Wenn Gerhard nicht gerade für Kunden und Projekte im Einsatz ist, engagiert er sich in der Microsoft Community, bloggt und hält Vorträge auf nationalen und internationalen Konferenzen, was ihm 2016 auch die Auszeichnung als Microsoft Most Valuable Professional (MVP) einbrachte.

Dr.-Ing. **Michael Daum** promovierte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg in Informatik (Datenmanagement). Seit 2011 ist er in den Bereichen Open Source BI, Datenintegration und Complex Event Processing tätig und leitet heute den Bereich Analytics bei der PRODATO Integration Technology GmbH als Geschäftsführer. Aktuell beschäftigt er sich mit neuen Datenbanktechnologien, Cloud-Strategien, Machine Learning und Low-Code-App-Entwicklung als interaktiven Datenintegrationsansatz.



Dr. **Carsten Dittmar** ist Partner und Area Director West und führt die Data Strategy Practice bei der Alexander Thamm GmbH. Er beschäftigt sich seit über 20 Jahren intensiv mit den Themenfeldern Business Analytics, Data Science und Artificial Intelligence mit dem Fokus auf die strategische und organisatorische Beratung von datengetriebenen Vorhaben. Dr. Carsten Dittmar ist zum europäischen TDWI-Fellow ernannt worden und ist Autor diverser Fachpublikationen und Referent bei zahlreichen Fachveranstaltungen.

Dr. **Stefan Ebener** leitet für Google Cloud ein internationales Expertenteam. Seine Leidenschaft gilt den datengetriebenen Zukunftstechnologien und der Weiterentwicklung von Technologiekompetenzen in Unternehmen und Gesellschaft. Zudem ist er freiberuflicher Dozent der Wirtschaftsinformatik, Mitglied der d*Health Academy sowie Startup-Mentor, Autor und Keynote Speaker.





Daniel Eiduzzis ist studierter Betriebswirt und verfügt über knapp 20 Jahre einschlägige Business-Intelligence-Erfahrung. In unterschiedlichen Beratungsunternehmen hat er Entwicklungsprojekte in mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen unterstützt. Klassisches Inhouse-Consulting hat Daniel Eiduzzis anschließend bei der Jungheinrich AG und bei der tesa SE betrieben. Bei letzterem Unternehmen hat er schließlich auch mehrere Jahre den BI-Bereich in der hauseigenen IT verantwortet, bevor er als BI-Architekt ins neu gegründete BI Competence Center wechselte. Mittlerweile ist Daniel Eiduzzis als Manager Alliance & Business Development für das Beratungsunternehmen initions AG tätig.

Jörg Frank ist Vorstand bei der Syncwork AG und Geschäftsführer der Cimacon GmbH. Seit mehr als 20 Jahren widmet er sich dem Aufbau von Data-Warehouse- und Business-Intelligence-Systemen. In seiner Laufbahn hat er in vielen Branchen Architekturen für DWH/BI-Systeme entworfen. Als Dozent ist Jörg Frank bei der FH Bern im CAS Business Intelligence tätig.



Christian Fürstenberg ist Associate Partner bei der drjve GmbH und verantwortlich für den Bereich Business Intelligence & Analytics. Er verfügt über viele Jahre Erfahrung als Berater im Markt und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Konzeption und Entwicklung von analytischen Plattformen und Data-Warehouse-Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Mittelständlern und Konzernen zugeschnitten sind und auf Microsoft-Plattformen und Technologien aufsetzen.

Prof. Dr. **Peter Gluchowski** leitet den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Anwendungssysteme, an der Technischen Universität in Chemnitz und konzentriert sich dort mit seinen Forschungsaktivitäten auf das Themengebiet Business Intelligence & Analytics. Er beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit Fragestellungen, die den praktischen Aufbau dispositiver bzw. analytischer Systeme zur Entscheidungsunterstützung betreffen. Seine Erfahrungen aus unterschiedlichsten Praxisprojekten sind in zahlreichen Veröffentlichungen zu diesem Themenkreis dokumentiert.



Dr. **Nick Golovin** ist der Gründer und CEO der Data Virtuality GmbH. Vor der Gründung des Unternehmens arbeitete er mehr als 10 Jahre an vielen umfangreichen Datenintegrationsprojekten im internationalen Umfeld. Er promovierte an der Universität Leipzig zum Thema Datenintegration, Data Warehousing und Machine Learning.

Lukas Grubwieser berät als Data Analytics Specialist große Unternehmen im FSI-Bereich in der Umsetzung von skalierten Analytics-Lösungen, um datengetriebene Entscheidungen zu ermöglichen.





Martin Janssen arbeitet als CTO und Executive Director Delivery bei der nexum AG, einer digitalen Full-Service-Agentur aus Köln mit Standorten in mehreren europäischen Ländern. Er berät Kunden bei der Implementierung von Plattformprojekten mit einem Schwerpunkt auf E-Commerce und Datenintegration. In seiner über 20-jährigen Berufslaufbahn hat er unter anderem als Softwareentwickler und Architekt für Enterprise- und SaaS-Softwareprodukte, als Entwicklungsleiter für einen Anbieter für Enterprise Content Management und PIM-Software und als Program Manager für einen international tätigen Produktdatenpool auf Basis des GDSN-Standards gearbeitet.

Fabian Jogschies ist passionierter Techie und Solution Architect mit einem Auge für innovative Technologien und Business Cases. Sein Ziel ist es, Unternehmen von den Vorteilen der datengetriebenen Innovation zu überzeugen und mittels Top-Edge-Technologien eine saubere Lösung zu finden. Gestartet ist Fabian als Auszubildender in der Softwareentwicklung bei einer kleinen, aber feinen Softwaremanufaktur im Bereich der Financial Services. Während mehrerer Stationen als Software und Data Consultant bei führenden Unternehmen im Automotive- sowie Banking-Sektor, absolvierte er ein nebenberufliches Studium im Bereich IT-Management und Strategie mit Fokus auf Data Governance und Analytics. Nachdem er anschließend als Cloud Data Engineer sowie Data Architect tätig war, stand der Sprung zum Traumjob auf der Bucket List. Fabian ist aktuell als Cloud Solution Architect – Data Platform für Microsoft tätig und begleitet Kunden auf dem Weg ihrer digitalen Transformation.



Dr. Philipp Kazzler implementiert als Senior Consultant bei der Syncwork AG seit 5 Jahren DWH/BI-Systeme in den Branchen Telekommunikation und Life Science. Zuvor promovierte er nach seinem Bachelorstudium der Kognitionswissenschaften und dem Masterstudium der Bio-Informatik im Bereich der Neurowissenschaften an der Berliner Charité.

Als Customer Engineer begleitet und berät **Sascha Kerbler** traditionelle und digitale Unternehmen auf ihrem Weg in die Cloud mit Fokus auf das Thema Data Analytics. Zuvor verbrachte Sascha mehrere Jahre als Software Engineer und Technologie-Architekt bei einer Unternehmensberatung und unterstützte Unternehmen bei der Modernisierung ihrer IT-Landschaft.



Dr. **Timo Klerx** begann seine berufliche Laufbahn nach seinem Informatikstudium und anschließender Promotion im Bereich Machine Learning 2016 als Data Scientist. Durch die tiefe Expertise und anwendungsorientierte Arbeitsweise stieg er schnell zum Leiter des Data-Science-Teams auf. Im Jahr 2019 folgte die Selbstständigkeit durch die Mitgründung der paiqo GmbH, um zusammen mit Kunden den größten Mehrwert aus den neuen Technologien rund um KI zu ziehen. Auch hier transferiert er als Data Science Lead die neuesten Entwicklungen aus Forschung und Wissenschaft gewinnbringend in die Anwendung. Besondere Schwerpunkte

von Timo sind die Anwendung von KI auf Maschinen- und Sensordaten, insbesondere mit den Use Cases Predictive Maintenance und Predictive Quality, sowie die Operationalisierung der trainierten Modelle.

Jörg Krempien ist bei der Syncwork AG als Management Consultant tätig und berät seit 20 Jahren Kunden in der Pharma- und Telekommunikations-Industrie. Als Experte in den Bereichen Klinische Studien und Pharmakovigilanz hat er sich auf den Aufbau von Data-Warehouse-Lösungen spezialisiert, die den Kunden bei der Durchführung von klinischen Studien und die Meldung von Nebenwirkungen an die Gesundheitsbehörden unterstützen.





Frank Leisten ist als Cloud Solution Architect bei Microsoft tätig und Teil des internationalen Data Governance Rangers Team. Mit diesem verantwortet er die Umsetzung und Implementierung übergreifender Data-Governance-Strategien auf Basis der Microsoft Azure Cloud-Technologie. Offenheit steht hierbei im Vordergrund, das bedeutet sowohl On-Premise-, Hybrid- und Multi-Cloud-Ansätze werden berücksichtigt wie auch die Integration von Drittanbieter-Lösungen. Frank verfügt über umfassende Expertise in mehreren Data-Management-Disziplinen und nutzt diese Erfahrung zur Schaffung nachhaltiger Data-Governance-Lösungen.

Jörg Meiners ist Data Architect bei Denodo Technologies. Er berät Unternehmen in der Region »Central Europe« über Datenmanagement und insbesondere über die Datenintegration in heterogenen Landschaften. Ein besonderes Augenmerk legt er dabei auf den praktischen Nutzen und die Nachhaltigkeit von Lösungsarchitekturen. Der studierte Physiker begann seine IT-Karriere 1994 mit Stationen bei der SAP, Sun Microsystems und Oracle. Während seiner beruflichen Laufbahn belegte er Positionen in der Softwareentwicklung, in der Beratung und im Management (Mitarbeiterführung).



Thomas Müller beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Datenmanagement. Als führender Datenarchitekt ist er Ansprechpartner für Integrationsvorhaben strategischer Projekte bei Banken und Versicherungen. Seine weitreichenden Praxiserfahrungen umfassen u. a. die Themen Datenmodellierung, Datenintegration, Datenqualitäts- und Metadatenmanagement. In seiner Verantwortung für die Domain Big Data Engineering verfolgt er aktiv die technologische und methodische Weiterentwicklung seiner Themengebiete. Als Trainer gibt er sein Wissen regelmäßig in Schulungen weiter.

Dr. **Diana Nanova** ist Customer Engineer bei Google Cloud. In ihrer Rolle unterstützt sie digitale Unternehmen und Start-ups mit Cloud-nativen Architekturen und Lösungen mit einem Fokus auf die Themen Data Analytics, maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz. Diana hat auf dem Gebiet der Halbleiterphysik promoviert und fand den Einstieg in die IT als Hardware Engineer bei IBM R&D.



Thomas Niewel¹ ist seit Januar 2018 bei der Denodo Technologies GmbH in München beschäftigt. Er berät Kunden bei der Architektur und der Implementierung von Denodo-Datenvirtualisierungs-Umgebungen. Vor der Zeit bei Denodo war Thomas Niewel 21 Jahre bei der Oracle B.V. & Co KG beschäftigt. Seine Schwerpunkte lagen in den Bereichen: RDBMS-Systeme, Systemintegrationen, Migrationen und System-Tuning.

Alex Osterloh – seit über 10 Jahren bei Google – unterstützte zuerst Kunden rund um das Thema Enterprise-Suche und ist seit 2014 als Datenspezialist im Google Cloud Team. Hier hilft er Kunden bei der Reise in die Cloud, um effizienter und schneller Nutzen aus großen Datenmengen zu ziehen. Hierunter fallen Themen wie Data-Warehouse-Migration, Data Lakes und Machine Learning.



Dr. **Gero Presser** ist Mitgründer und Geschäftsführer bei der QuinScape GmbH, einem Dortmunder IT-Dienstleistungsunternehmen mit 170 Mitarbeitern und dem Fokus auf Data & Analytics. Er organisiert die Meetup-Gruppe »Business Intelligence & Analytics Dortmund« mit über 1.000 Mitgliedern und ist Vorsitzender des TDWI Roundtable Ruhrgebiet.

1. Anm. des Verlags: Wie wir leider erfahren mussten, ist Herr Thomas Niewel zwischenzeitlich verstorben.

Daniel Rapp ist Senior Marketing Manager bei Denodo Technologies und in dieser Funktion für die Region »Central Europe« verantwortlich. Er verfügt über einen Master in Marketing und über 10 Jahre Berufserfahrung auf diesem Gebiet. Als Diplom-Informationswirt liegt sein besonderes Augenmerk darauf, wie durch eine bestmögliche Datennutzung und -bereitstellung zielgerichtete Informationen und Wissen für das Business generiert werden können.



Dr. **Andreas Ribbrock** ist Customer Engineer und Principle Architect bei Google Cloud und unterstützt Handelskonzerne bei deren Migration in die Cloud. Bevor Andreas zu Google Cloud gekommen ist, hat er über viele Jahre Data Warehouses design und erstellt und sich zuletzt auf Recommendation Engines und Customer Data Platforms für die Luftfahrtindustrie fokussiert. Andreas hat im Bereich inhaltsbasierter Suche in multimedialen Datenbanken promoviert.

Lisa Anne Schiborr absolvierte ihr Bachelor- und Masterstudium in (Information) Management mit den Schwerpunkten Business Intelligence, IT-Governance und Strategie in den Niederlanden und Belgien. Sie ist Consultant bei Sopra Steria und berät Banken und Finanzinstitute im Bereich Datenmanagement, insbesondere in den Themen Metadatenmanagement und Datenqualitätsmanagement. Zudem ist sie für die ganzheitliche Durchführung der biMA[®]-Studie, einer Studie zur Bestimmung des Reifegrades von Data & Analytics-Landschaften zur Optimierung von (datengetriebenen) Prozessen, verantwortlich.



Christian Schneider ist der Bereichsleiter Data & Analytics bei der QuinScape GmbH. Als Senior Consultant war er langjährig in internationalen Großprojekten tätig und kennt die vielfältigen Herausforderungen von Digitalisierungsprojekten aus der praktischen Arbeit. Im Rahmen der strategischen Ausrichtung des Data & Analytics-Bereichs veröffentlicht er regelmäßig Blogbeiträge und Webinare rund um das Thema Datenstrategie

Peter Schulz hat eine Leidenschaft für (Big) Data, Technologie, Programmierung und Open Source. Er beschäftigt sich mit dem Aufbau und der Entwicklung von Plattformen, die es ermöglichen, aus Daten Mehrwerte zu generieren – seit nun rund 20 Jahren aus unterschiedlichen Perspektiven: die meiste Zeit in der Beratung, aber auch bei Software- und Plattformherstellern. Ihm macht es Spaß, für die Architektur von Datenlösungen verantwortlich zu sein und diese mit T-shaped Teams umzusetzen und in die Unternehmenslandschaft zu integrieren. Er hat zahlreiche Projekte erfolgreich abgeschlossen und dabei unterschiedlichste Branchen und deren Daten kennenlernen können. Aktuell ist er Head of Data Architecture für die Alexander Thamm GmbH in Frankfurt a.M.



Christine Schulze ist seit 20 Jahren im Bereich Data Management und Business Intelligence unterwegs. Bei Google Cloud arbeitet sie als Data-Analytics-Spezialistin und hilft Kunden auf dem Weg zu einer »Data-driven Company«. Sie lehrte als Gastdozentin an der Hochschule Rosenheim für Wirtschaftsinformatik.

Data Warehousing, Datenarchitektur etc. gehören schon seit rund 20 Jahren zum Alltag von **Don Seur**, Data Architect bei Crédit Agricole Consumer Finance NL. Don Seur hat bereits mehrere Datenarchitektur-Projekte bei verschiedenen großen Finanzinstituten wie beispielsweise Crédit Agricole Consumer Finance NL und ING erfolgreich implementiert und damit den Fachbereichen ein datengetriebenes Arbeiten ermöglicht. Er kennt sich mit den Datenproblemen der Finanzbranche sehr gut aus und teilt gerne seine Erfahrungen mit anderen.





Stefan Seyfert leitet bei Sopra Steria die Data & Analytics Domain innerhalb Deutschlands. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bereich Datenmanagement und verantwortet großvolumige Projekte als Architekt oder Projektleiter. Als technischer Architekt bringt er tiefgreifende Kenntnisse und praxisorientierte Erfahrungen in allen Bereichen des Datenmanagements mit (BI-Architekturen, Modellierung, relationale und multidimensionale Datenbanken, Datenintegrationsplattformen, Big-Data-Plattformen, Datenqualitäts- und Metadatenmanagement). Sein Branchenschwerpunkt liegt im Finanzdienstleistungsumfeld.

Stiv Sterjo ist der Smart Analytics & AI Cluster Lead im Bereich Manufacturing bei Google Cloud. Er unterstützt Unternehmen auf dem Weg zur Industrie 4.0 durch den Einsatz von den neuesten Google-Technologien. Er hat mehrjährige erfolgreiche Erfahrung in Transformations- und Digitalisierungsprojekten durch moderne Architekturkonzepte und strategische Ansätze von KI und Analytics.



Oliver Zimmer ist Partner bei der drjve GmbH und verantwortet neben den Bereichen Finance und Operations auch das Corporate Performance Management. Er verfügt über viele Jahre Erfahrung als Berater und Projektmanager und beschäftigt sich mit der Betreuung und dem Projektmanagement von CCH Tagetik-Projekten bei strategischen Kunden.