

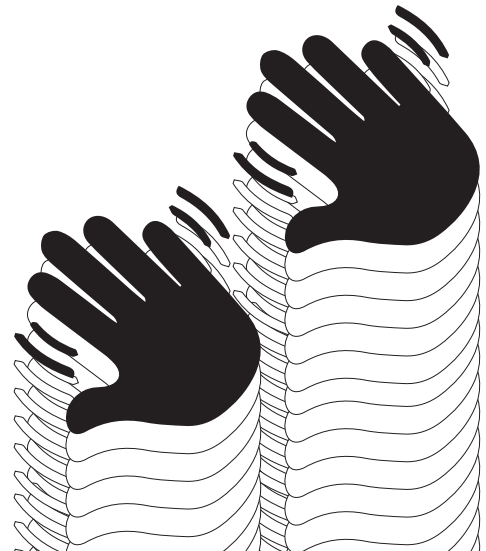
Hallo!

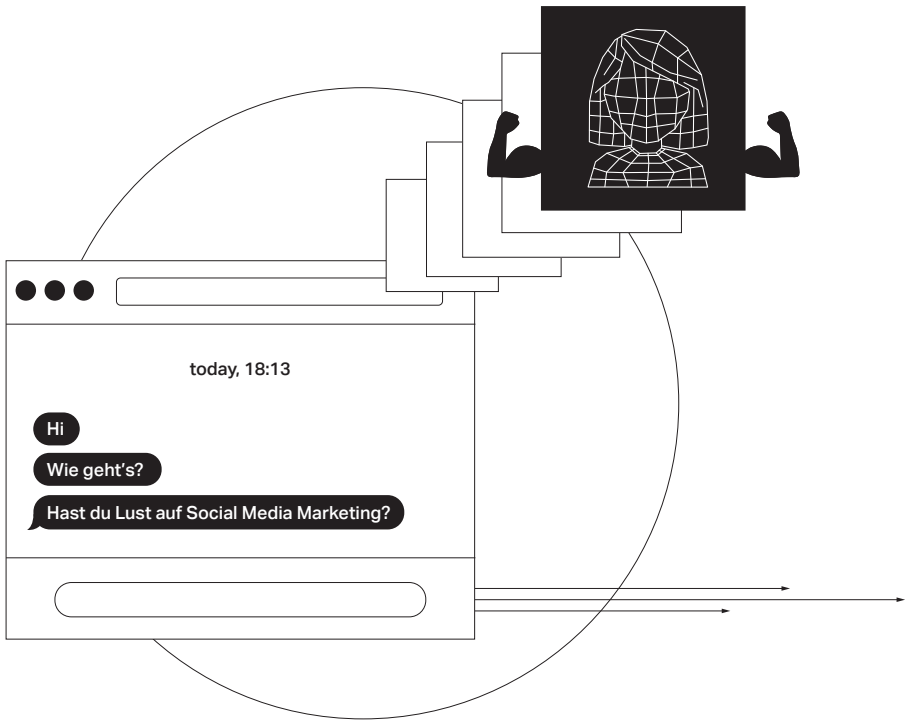
Mein Name ist Miriam, und ich bin fasziniert von Social Media und den Chancen, die sich hier für jeden Einzelnen bieten. Viele haben große Lust und ein enormes Interesse daran, sich mit Social Media auseinanderzusetzen. Sie haben aber auch gewisse Ängste oder befürchten, dass sie das Thema überfordern könnte. Mit diesem Buch möchte ich die komplexe Social-Media-Welt für dich und deine Marketingpläne etwas aufschlüsseln.

Dieses Buch gibt dir praktische Hilfestellungen, wenn du selbstständig bist, ein Kleinunternehmen führst oder eine Idee, ein Produkt oder eine Dienstleistung via Social Media vermarkten und deine Bekanntheit steigern willst. Dabei gehe ich davon aus, dass hinter deiner Idee eine Leidenschaft steht sowie Fleiß und die Motivation, deine Ideen auch zu verwirklichen. Denn um deine Marketingkampagne erfolgreich umzusetzen, wirst du viel Energie aufbringen und kontinuierlich aktiv sein müssen.

Es wird nie ein »fertig« geben, Self-Marketing soll eher Teil deines Alltags werden und dich durch routinierte Abläufe deinen Marketingzielen näherbringen.

Ich möchte dich auf diesem Weg begleiten, **geeignete Fragen stellen, dir Denkanstöße geben und dir Methoden zeigen**, mit deren Hilfe du dir eine erfolgreiche Marketingstrategie aufbauen kannst. Um Interessierte und Follower:innen für dich und dein Produkt oder deine Dienstleistung zu gewinnen und an dich zu binden, musst du medial eine Beziehung zu ihnen aufbauen. Und das benötigt – wie im echten Leben – Zeit.





Übung macht den Meister – oder die Meisterin. Ich kann mir vorstellen, dass du fachfremd bist und mit Marketing und Social Media bis jetzt wenig zu tun hattest. Aber lass dich davon nicht abschrecken. Irgendwann muss man ja anfangen, und **von jetzt an wirst du dich stetig verbessern.**

