

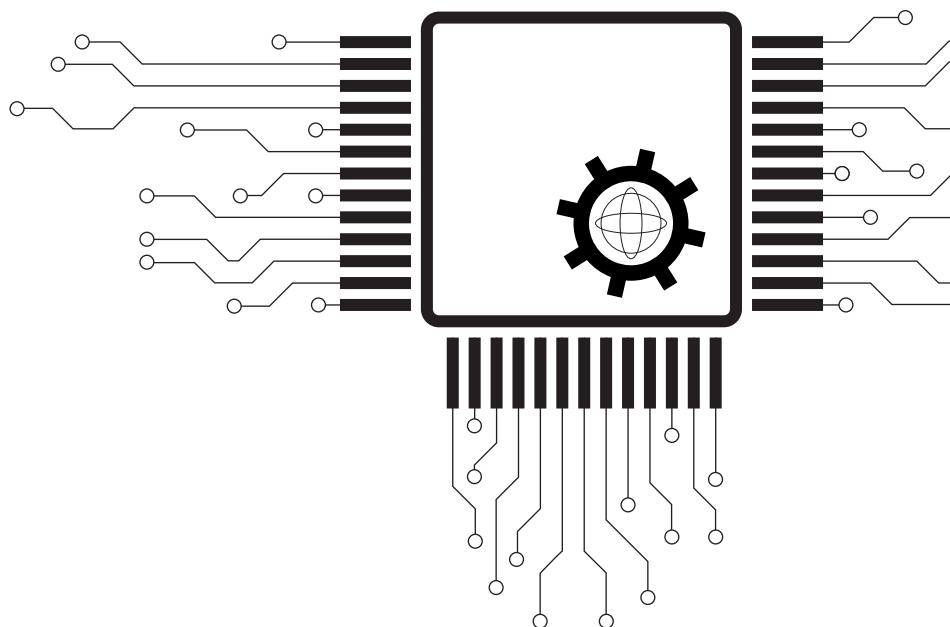
Programmlogik

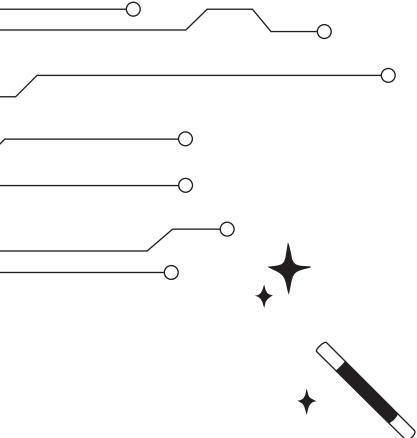
Wenn drei verschiedene Menschen zur selben Zeit das gleiche Netzwerk aufrufen, sehen sie drei unterschiedliche Startseiten. Die Plattformen generieren je nach deinem Nutzerverhalten und exakt nach deinen Vorlieben für dich zugeschnittenen Content.

Jeder deiner Klicks wird gespeichert und ausgewertet, und wenn du ein Bild mit süßen Hunden likst, werden dir bald viele süße Hundebilder vorgeschlagen, weil der Algorithmus gelernt hat, dass du sie magst. Er sortiert quasi Inhalte vor. Natürlich füttern wir ihn aktiv mit jeder unserer Interaktionen.

Der Algorithmus ist so komplex, dass wir ihn nie in seiner Gesamtheit verstehen könnten, weil viele Informationen auch nicht mit der Öffentlichkeit geteilt werden. **Aber es gibt dennoch Möglichkeiten, ihn zu beeinflussen.**

Der Algorithmus reagiert zum Beispiel auf Engagement. Je mehr Reaktionen es auf deinen Post gibt, desto eher wird er anderen vorgeschlagen. Die Idee dahinter ist, dass wahrscheinlich mehr Menschen einen Post kommentieren, wenn er für viele User:innen interessant ist. Das hat den Nachteil, dass man am Anfang etwas unter dem





Radar fliegt. Wenn man aber erst mal eine bestimmte Reichweite erreicht hat, läuft es deutlich besser.

Genauso wie das Engagement anderer eine Rolle spielt, kannst du auch mit deiner Nutzung den Algorithmus beeinflussen. **Wenn du regelmäßig postest und ein aktiver Teil der Community bist, gewinnen deine Posts an Reichweite.** Influencer:innen erzählen, dass sie, um mehr Reichweite für humanitäre oder informative Themen in Stories zu bekommen, zwischendurch absichtlich persönlich vor die Kamera treten und ihr Gesicht zeigen, um durch den Algorithmus besser ausgespielt zu werden.

Der Algorithmus unterstützt primär die Markenziele der jeweiligen Plattform, darum lohnt es sich, als »Early Adopter« neue Funktionen und Plattformen früh zu nutzen. Das Interesse der Plattform besteht dann darin, das neue Feature und damit auch deinen Content bevorzugt auszuspielen. Durch die Priorisierung wird der Post mit mehr Aufmerksamkeit und organischer Reichweite belohnt.

