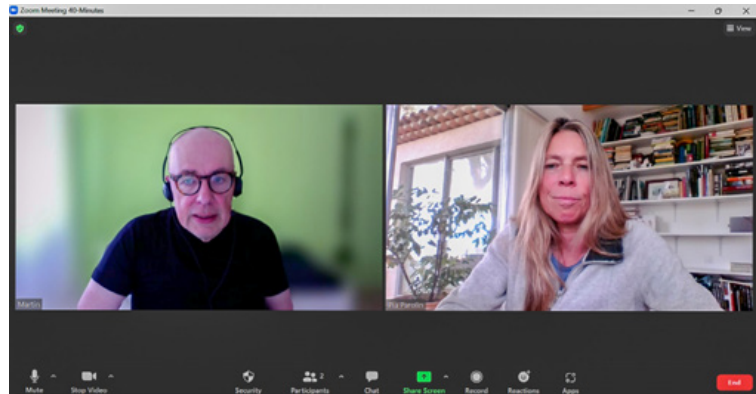


# Next Level Streetfotografie

Bildschirm-Screenshot von Martin und Pia in einem ihrer wöchentlichen Online-Meetings zur Ausarbeitung des gemeinsamen Buches (PP)



**Martin** ist einer der bekanntesten deutschen Streetfotografen. Pia – damals noch in den Kinderschuhen der Streetfotografie – lud Martin auf gut Glück nach Südfrankreich ein. Martin sagte sofort zu und leitete in Nizza einen Workshop, bei dem er Pia mit der Kamera mehrfach direkt vor Menschen schob und sagte: »Das bedeutet ›nah‹ wirklich.«

Es begann eine schöne Freundschaft, die in ständigem Austausch über Gedankliches und Intellektuelles rund um die Fotografie stand. Das ging so weit, dass Martin eines Morgens eröffnete, Pia überfordere ihn mit ihren Gedanken noch vor dem ersten Kaffee. Die Freundschaft blieb, und die Idee für ein gemeinsames Buchprojekt reifte.

Martin organisierte in der Zwischenzeit zweimal das *German Street Photography Festival* in Hamburg und ist Co-Autor mehrerer Bücher zum Thema Streetfotografie. Er ist zudem einer der Herausgeber der *Deutschen Streetfotografie Seite*.

**Pia** schrieb drei Bücher zu fotografischen Soft Skills im dpunkt.verlag, wurde in die *Deutsche Gesellschaft für Photographie* (DGPh) berufen und blieb hartnäckig mit ihrer Kamera in der Hand am Ball bzw. am Menschen. Ebenso wie Martin teilt sie ihr Wissen und ihre Gedanken regelmäßig in Artikeln, Blogs, Podcasts, Workshops und Vorträgen. Beide sind Juroren auf diversen Fotowettbewerben und stellen ihre Bilder weltweit aus.

Die zwei doch recht unterschiedlichen Persönlichkeiten ergänzen sich gut. Nach viel Nachdenken, Austauschen und Diskutieren nahmen sie das Buchprojekt *Next Level Streetfotografie für Fortgeschrittene* in Angriff, mit der Idee, einen Zugang jenseits der Anfängertemen zu entwickeln.

Übrigens haben Pia und Martin auch beide etwas »Anständiges« studiert und einen großen Teil ihres Lebens mit nicht fotografischen Themen verbracht. Beide stehen für das Konzept lebenslangen Lernens und Sich-Weiterentwickelns.

Pia Parolin und Martin U Waltz

# Next Level Streetfotografie

Starke Bilder gestalten  
und klare Aussagen treffen



**dpunkt.verlag**

Pia Parolin · Martin U Waltz  
[www.piaparolin.com](http://www.piaparolin.com)  
[www.streetberlin.net](http://www.streetberlin.net)

Lektorat: Rudolf Krahm  
Lektoratsassistentz: Anja Weimer  
Copy-Editing: Friederike Daenecke, Zülpich  
Satz: Petra Strauch, just in print  
Herstellung: Stefanie Weidner, Frank Heidt  
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, [www.exclam.de](http://www.exclam.de), unter Verwendung eines Fotos von Martin U Waltz  
Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta Druck, Wemding

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:  
Print 978-3-86490-953-5  
PDF 978-3-96910-943-4  
epub 978-3-96910-944-1  
mobi 978-3-96910-945-8

1. Auflage 2023  
Copyright © 2023 dpunkt.verlag GmbH  
Wieblinger Weg 17  
69123 Heidelberg

*Bildnachweis:*

Die Urhebernachweise für die Fotografien sind in den Bildunterschriften oder am Bildrand vermerkt. Die mit PP gekennzeichneten wurden von Pia Parolin, die mit MUW gekennzeichneten wurden von Martin U Waltz aufgenommen.

*Hinweis:*

Der Umwelt zuliebe verzichten wir auf die Einschweißfolie.

*Schreiben Sie uns:*

Falls Sie Anregungen, Wünsche und Kommentare haben, lassen Sie es uns wissen: [hallo@dpunkt.de](mailto:hallo@dpunkt.de)

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autorin und Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung</b>	<b>2</b>
<b>1 Streetfotografie heute</b>	<b>7</b>
1.1 Historische Entwicklung.....	11
Die Anfänge .....	11
Die moderne Streetfotografie entsteht .....	11
Nach dem Zweiten Weltkrieg .....	12
Das neue Jahrtausend: Die Stunde der Amateure .....	12
1.2 Die internationale Streetfotografie-Welt .....	13
1.3 Frauen in der Streetfotografie .....	14
1.4 Streetfotografie in Deutschland .....	15
1.5 Definition .....	16
1.6 Formen .....	17
Dokumentarisch .....	17
Ästhetisch und dekorativ .....	21
Grafisch.....	23
Abstrakt.....	25
Farblich plakativ .....	26
Humorvoll .....	27
Surreal .....	28
1.7 Recht.....	29
1.8 Zehn Fragen .....	31
Zehn Fragen von Martin an Pia.....	31
Zehn Fragen von Pia an Martin.....	36





## 2 Die eigene Sichtweise und Bilder reflektieren 41

2.1 Die eigene Rolle reflektieren .....	42
Vier Fragen zum Entwickeln eines eigenen Stils .....	43
Die männliche Sichtweise und ein paar Gedanken zum Thema »Sehen« an sich .....	47
Der weibliche Blick – sehen Frauen anders als Männer? .....	49
Weitere Sichtweisen.....	50
Wer bin ich? Und wie sehe ich? .....	51
2.2 Ethik und Streetfotografie .....	52
Geht Kunst vor Ethik? .....	53
Interesse am Menschen .....	55
Wahrheit .....	64
Authentizität.....	68

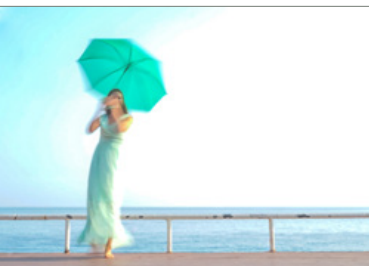
## 3 Eigene Ziele und Inhalte deiner Fotografie definieren 73

3.1 Was möchtest du mit deiner Fotografie zeigen und erreichen – was ist dir wichtig? .....	75
3.2 Prozessziele und Ergebnisziele .....	76
Mit deinen Arbeiten Preise gewinnen .....	77
Deine Bilder ausstellen .....	78
Der Vorteil von Prozesszielen .....	78
3.3 Inhalte und Aussagen .....	79
Deine Herzenthemen .....	79
Die Kraft des positiven Bildes.....	81
Wie wichtig ist das Wort? .....	82
Wie viele Bilder brauchst du? .....	83
3.4 Alleine oder in der Gruppe? .....	88
Alleine fotografieren .....	88
In der Gruppe fotografieren .....	91
Fazit: Von beidem etwas.....	95

## 4 Fortgeschrittene Streetfotografie 97

4.1	Das gute Bild .....	98
	Definitionen .....	98
	Bilder fühlen .....	99
	Bildsprache lernen .....	100
	Interaktionen .....	101
	Das paradoxe Konzept des Persönlichen und des Universellen .....	103
4.2	Kamera und Aussage .....	106
	Welcher Kameratyp für welche Art der Fotografie? .....	108
	Nachbearbeitung und Aussage .....	117
4.3	Der »entscheidende Augenblick« von Cartier-Bresson als Handlungsanleitung .....	119
	Was genau ist der »entscheidende Augenblick«? .....	119
	Der entscheidende Augenblick: spannendes Ereignis + angemessene Komposition .....	120
4.4	Komposition für Fortgeschrittene .....	122
	Die Gestaltprinzipien .....	122
	Ebenen .....	131
	Reflexionen .....	136
	Licht nutzen .....	138
4.5	Sonderformen .....	145
	Arten der Unschärfe .....	145
	Nachtfotografie .....	148
	Warum Straßenfotografie mit Blitz? .....	156
4.6	Arbeiten in Farbe und Schwarzweiß .....	165
4.7	Serielles Arbeiten .....	167
	Warum Serien? .....	167
	Kumulative vs. konzeptuelle Serie .....	171
	(D)ein Thema finden .....	177
	Multitasking: parallel laufende Serien .....	179
	Aufbau einer Serie .....	181
	Wie viele Fotos braucht deine Serie? .....	185
	Übereinstimmungen finden .....	188
	Wann ist eine Serie beendet? .....	189
	Was tun mit der Serie? .....	193





4.8	Fähigkeiten und Soft Skills.....	194
	Entwicklung.....	194
	Begeisterung und Dranbleiben .....	194
	Schnelligkeit und Langsamkeit .....	195
	Der einzige Auslöser .....	195
	Menschen begegnen können .....	196
	Kreativität in die Tat umsetzen .....	197
	Abstrahieren lernen .....	198
	Warum der, die und nicht du?.....	199
	Zeige dich!.....	200
	Externes Feedback einholen .....	201
4.9	Und zum Abschluss noch 7 Tipps für bessere Bilder .....	202
	Tipp 1: Eine Szene bis zum Ende fotografieren .....	203
	Tipp 2: Einen besonderen Standpunkt suchen .....	204
	Tipp 3: Ein Bild machen ist immer besser als kein Bild zu machen .....	205
	Tipp 4: Bilder machen, heißt Bilder aktiv gestalten.....	206
	Tipp 5: Sich auf das Wesentliche konzentrieren .....	207
	Tipp 6: Raus aus der Mitte.....	208
	Tipp 7: Sei das Krokodill! .....	209

## 5 Die eigene Streetfotografie vermarkten 213

5.1	Sichtbarkeit .....	215
	Sichtbarkeit erlangen.....	215
	Langfristige Sichtbarkeit.....	216
	Vom Online-Kennen ins wahre Leben .....	216
	Professionelle Unterstützung .....	217
	Verantwortung für Qualität .....	217
	Teilen .....	217
	Tue Gutes und sprich darüber .....	218
5.2	Dein Stil, deine Marke.....	220
5.3	Dein Portfolio .....	221
	Definieren.....	221
	Zuordnen.....	222
	Eliminieren auf jeder Ebene.....	222
	Aktualisieren.....	223
	Wie baust du eine Website auf?.....	224



Definition der Zielgruppen:	
Für wen ist deine Website gedacht? .....	225
Die Inhalte zu definieren ist die wahre Aufgabe .....	226
Technik.....	227
Die Vorgehensweise.....	227
5.4 Social Media für Streetfotografinnen und -fotografen .....	228
5.5 Wie kommst du zu einer Ausstellung? .....	229
Gruppen- vs. Einzelausstellung .....	229
Was funktioniert.....	229
Herausheben möchten wir Open Calls und den Pitch.....	230
Was brauchst du, um an einer Ausstellung teilnehmen zu können?.....	230
Was bringt eine Ausstellung? .....	232
Zusammengefasst .....	233
5.6 Die Guerilla-Ausstellung .....	234
<b>6 Die Zukunft der Streetfotografie</b>	<b>237</b>
6.1 Der »Pictorial Turn«.....	238
6.2 NFT und TikTok .....	240
6.3 Philosophierende Fotografen und fotografierende Philosophinnen.....	242
<b>Schlusswort</b>	<b>244</b>
<b>Danksagung</b>	<b>245</b>
<b>Lesetipps</b>	<b>248</b>

