
Stimmen zu *Domain Storytelling*

»Dieses Buch ist eine wunderbare Einführung in eine leicht verständliche, strukturierte, auf Erzählungen basierende Technik zur gemeinschaftlichen Modellierung von Domänen. Und denjenigen, die tiefer eintauchen wollen, helfen Stefan und Henning dabei, die üblichen Fallstricke bei der Moderation zu vermeiden und das Domänenwissen in die tägliche Entwicklungsarbeit zu integrieren.«

Paul Rayner,
Autor von *The EventStorming Handbook*

»Dieses Buch wird für viele Jahre die maßgebliche Referenz für Domain Storytelling sein.«

Mike Cohn,
Mitbegründer der Agile Alliance

»Wenn Leute bisher von Visualisierung sprachen, meinten sie meist ›Wörter in Kästchen auf einem Whiteboard‹. Die Darstellung der Bedürfnisse und des Verhaltens der Nutzer war eher unbeholfen und bestand entweder aus langatmigen Beschreibungen oder aus einer Reihe von Wireframes. Stefan und Henning haben eine Methode entwickelt, die sichtbar macht, was wirklich passiert. Eine Domain Story zeigt klar und deutlich, wer was mit wem, in welcher Reihenfolge und zu welchem Zweck macht. Es ist einfach zu erlernen, wie man diese Modelle erstellt, aber noch wichtiger ist, dass ein Laie die Modelle auf den ersten Blick verstehen und kritisieren kann. Das macht Domain Storytelling zu einem mächtigen Kommunikationswerkzeug, das meiner Meinung nach in Softwareunternehmen und darüber hinaus weite Verbreitung finden wird.«

Mathias Verraes,
Kurator der Domain-Driven Design Europe

»Dies ist eine großartige Ergänzung für das Bücherregal eines jeden Domain-Driven Designers.«

Julie Lerman,
Software Coach, The Data Farm

»Alle Unternehmen werden durch einen schnell voranschreitenden Wandel erschüttert, und meine Aufgabe ist es, den Menschen beizubringen, wie sie die Kanban-Methode in ihrem Geschäftsleben anwenden können. In diesem Zusammenhang setzen wir Domain Storytelling ein, um Wertströme in Organisationen zu erforschen und zu extrahieren – und das sehr erfolgreich. Mit ihrem Buch zeigen Stefan Hofer und Henning Schwentner auf, wie die Zusammenarbeit unsere Arbeitsweise verändern kann und wird.«

Altuğ Bilgin Altıntaş,
Business Agility Engineer, akkreditierter Kanban-Trainer & Coach,
Autor von »Kanban Metodu ile Çeviklik«, Mitorganisator der FlowConf

»Von der Geschichte bis zur funktionierenden Software – dieses Buch hilft dabei, zum Kern dessen vorzudringen, was man bauen will. Sehr empfehlenswert!«

Oliver Drotbohm

»Dieses Buch ist eine seltene Errungenschaft, da es einen pragmatischen Leitfaden für eine leistungsstarke Technik der Domänenmodellierung mit einer Fülle von Einblicken in die Schlüsselaspekte von Domain-Driven Design kombiniert, ohne dabei ein dicker Wälzer zu sein. Die Autoren legen überzeugend dar, dass das Geschichtenerzählen und Visualisieren in natürlicher Sprache den schnellsten Weg zu qualitativ hochwertiger Unternehmenssoftware ebnet. Schon beim Lesen der gut kuratierten Fallstudien juckt es einen in den Fingern, selbst mit Domain Storytelling zu beginnen.«

Xin Yao,
Chief Software Architect bei der Danske Bank

»Domain Storytelling ist eine Reise zu einem tiefen und wahren Verständnis des Problembereichs, an dem man arbeitet. Während man das subtile Innenleben einer Domäne entdeckt, sollte man die Augen für unerwartete Lösungen entlang des Wegs offenhalten. Dieses Buch versetzt Sie in die Lage, sich selbst auf die Reise zu begeben, und wird Sie auf Ihrem Weg begleiten.«

Mufrid Krilic,
DDD- und Domain-Storytelling-Praktiker

»Domain Storytelling diente als wichtige Brücke zwischen unserem Geschäft, unseren Produkten und Technologien sowie zwischen unserer Vergangenheit und unserer Zukunft. Mithilfe dieser Methode konnten alle Beteiligten – von den Teamleitern bis hin zu den einzelnen Entwicklern und Produktverantwortlichen – ihr Verständnis dafür verbessern, wohin wir das Unternehmen führen wollen (und müssen), sich aufeinander abzustimmen und zu verstehen, wie funktionsübergreifende Produkt- und Entwicklungsteams in den relevanten Kontexten funktionieren würden, die unser zukünftiges Geschäftsmodell ausmachen. Und viele (sogar die meisten!) hatten Spaß dabei und empfanden diesen Prozess als befreiend.

Domain Storytelling ist eine praktische Methode, die in der Sprache und dem Kontext der Kunden und des Geschäfts verwurzelt ist, was sie für alle Abteilungen (nicht nur für die technischen) in Ihrem Unternehmen zugänglich und wertvoll macht. Ich empfehle das Buch und, was noch wichtiger ist, die Methodik!«

Jim Banister,
Chief Product Officer, Raisin DS GmbH

»Als Produktmanagerin liebe ich Visualisierungen. Domain Storytelling war eine der Techniken, die ich ganz am Anfang meiner Domain-Driven-Design-Reise (2017) kennengelernt habe. Ich war beeindruckt, erstaunt und gleichzeitig sehr positiv überrascht, dass es genau das ist, was jemand braucht, der die Kommunikation zwischen Entwicklungsteams und Unternehmen fördert. Es ist sehr leicht zu erlernen und konzentriert sich auf eine bildhafte Sprache, die es buchstäblich jedem ermöglicht, es zu verstehen und zu nutzen.

Ich empfehle, sofort damit zu beginnen; denken Sie nicht zu viel nach, fangen Sie einfach an und lassen Sie sich treiben! Glauben Sie mir, es wird sich lohnen :)«

Zsófia Herendi,
Produktmanagerin