

Speisen- oder Getränkekarte

Aufgabenstellung:

- Beschreiben Sie Art und Ambiente eines Restaurants, Bistros oder Cafés Ihrer Wahl schriftlich in einigen Sätzen. Sie können die Adjektive des Polaritätsprofils zur Hilfe nehmen (s. S. 63).
- Gestalten Sie die Außenseite und eine beliebige komplette Innenseite einer Speisen- oder Getränkekarte passend zu diesen Angaben. Texte und Preise bringen Sie in Erfahrung oder legen Sie selbst fest.

Gestaltungsschwerpunkt:

Gestalten Sie nach dem Prinzip der Reduktion. Verwenden Sie eine Schriftart und maximal eine andere Schriftart zu Auszeichnungszwecken. Überlegen Sie genau, wie viele verschiedenen Formatierungen Sie benötigen, diese sollen sich auch inhaltlich begründen lassen.

Hinweise zum Produkt:

- Beachten Sie, dass die Karte in irgendeiner Weise auf dem Tisch stehen soll.
- Auch bei schlechter Beleuchtung muss die Schrift lesbar bleiben.
- Ein Greifrand wäre kundenfreundlich, da so die Produkte und Preise nicht verdeckt werden.

Format:

zusammengeklappt DIN A4 bis DIN A5 (Zwischenformate möglich)

Falzart:

freigestellt

Farbe:

eine Schmuckfarbe

Bilder:

Icons (z. B. aus Symbolschriften, Dingbats) können verwendet werden, müssen aber nicht. Sonstige Bilder sind nicht einzusetzen.

Endprodukt:

1. Kurzbeschreibung der Lokalität.
2. Auf Endformat beschnittene Farbausdrucke, zum Dummy zusammengeklebt und gefalzt.

Bewertungskriterien:

Schriftwahl (max. 15 Punkte):

(z. B. passend zu Ambiente, lesbar?)

Reduktion (max. 15 Punkte):

(z. B. Formatierung inhaltsbezogen, Anzahl notwendig?)

Raumverteilung (max. 15 Punkte):

(z. B. ZAB, Gestaltung mit unbedruckter Fläche, Achsen)

Gesamteindruck (max. 15 Punkte):

(z. B. Themenbezug, Elementwahl und -komposition, Zusammenwirken Format und Falzart, Farbwahl)

Abzug (max. 25 Punkte):

(z. B. wurden Vorgaben nicht eingehalten?, Satzfehler, unechte Auszeichnungsarten)

gesamt

Bemerkungen:

max. 60 Punkte

Anregungen, Verbesserungsvorschläge, Alternativen etc.