

Werbeblatt Tee-Alphabet

Aufgabenstellung:

Gestalten Sie ein Tee-Alphabet, das den Kunden eines Teegeschäfts zu Werbe- und Informationszwecken mitgegeben werden kann. Sie können einzelne der mitgelieferten Bilddaten z. B. als Hintergrundmotiv verwenden, oder Sie gestalten das Produkt rein typografisch.

Gestaltungsschwerpunkt:

Gestalten Sie 26 verschiedene Initialen. Trotz dieser Vielfalt soll die Gestaltung professionell bleiben. Scheuen Sie sich nicht, Variationen zu entwickeln, und diese z. B. rhythmisch zu verwenden.

Hinweise zum Produkt:

Achten Sie darauf, dass das Produkt nicht überladen wirkt!

Format:

DIN-lang: geschlossen 10,5 × 21 cm
offen: 21 × 21 cm

Falzart:

ein Bruch in der Mitte

Farbe:

cmym

Bilder im Downloadbereich:

tee.tif, tasse_1.tif, tasse_2.tif,
teehaus1.tif, teehaus2.tif

Material im Downloadbereich:

>> 06_23
6_23text.txt/mac

Endprodukt:

Dummy auf Originalformat beschnitten
(d. h. Vorder- und Rückseite zusammengeklebt)

Bewertungskriterien:

Initialen (max. 20 Punkte):

(z. B. einfallsreich, interessant ins Layout integriert?)

Typografie (max. 20 Punkte):

(z. B. Lesbarkeit, Satzart, Aufbau der einzelnen Blöcke,
Text um Initialen sauber gearbeitet?)

Gesamteindruck (max. 20 Punkte):

(z. B. Raumverteilung, Farbgestaltung, evtl. Bildintegration,
Ästhetik?)

Abzug (max. 25 Punkte):

(z. B. wurden Vorgaben nicht eingehalten?, Satzfehler)

gesamt

Bemerkungen:

max. 60 Punkte

Anregungen, Verbesserungsvorschläge, Alternativen etc.: